

**nota stampa**

**ECOMONDO 2025 ON THE ROAD: TRE TAPPE INTERNAZIONALI**

**VERSO L’EDIZIONE DI NOVEMBRE ALLA FIERA DI RIMINI**

* **In programma l’8 luglio al Cairo, il 9 settembre a Belgrado e l'11 settembre a Varsavia.**
* **Con il roadshow, IEG estende il raggio d’azione del suo evento di riferimento in Europa e nel bacino del Mediterraneo sulla green, blue and circular economy.**

*Rimini, 1° luglio 2025* – In vista della prossima edizione di Ecomondo, in programma dal **4 al 7 novembre 2025** alla Fiera di Rimini, **Italian Exhibition Group** promuove tre tappe internazionali pensate per anticipare contenuti, tecnologie e opportunità di collaborazione nei settori chiave della transizione ecologica. Il tour coinvolge **Egitto, Serbia e Polonia**, rafforzando il dialogo tra imprese italiane e mercati esteri e consolidando Ecomondo come hub di riferimento per la **green, blue and circular economy** nel Mediterraneo e in Europa. Le tappe saranno l’occasione per coinvolgere operatori e buyer internazionali di alto profilo provenienti dai Paesi coinvolti nel roadshow, in vista della prossima edizione di Ecomondo.

**TRE TAPPE PER IL ROADSHOW INTERNAZIONALE DI ECOMONDO**

La prima tappa si terrà **l’8 luglio al Cairo**, in collaborazione con la **Camera di Commercio Italiana per l’Egitto**, l’Ambasciata italiana e l’Ufficio ICE. Al centro dell’incontro i temi del **ciclo dell’acqua**, delle **bioenergie in ambito agricolo**, della **gestione dei rifiuti** e dell’**efficienza energetica**. L’Egitto ha definito una Strategia Nazionale per il Clima 2050 e punta al 42% di energia rinnovabile entro il 2035. L’evento prevede **sessioni tematiche e incontri B2B** tra stakeholder egiziani e aziende italiane, con la partecipazione di realtà pubbliche e private attive nei settori ambientali. Nel 2024, la delegazione egiziana ha contato **40 top buyer** da industrie, utility, municipalità ed ESCO, con **401 incontri B2B** organizzati sia durante Ecomondo che in occasione di KEY – The Energy Transition Expo.

**Il 9 settembre il roadshow arriverà a Belgrado**, Serbia, in collaborazione con la **Camera di Commercio e dell’Industria serba**, con il supporto del regional advisor **MZ Consulting**. L’incontro sarà incentrato su **Waste Management**, **Energia Solare** e **Water**, ambiti strategici in forte espansione nei Balcani, dove gli investimenti in sostenibilità sono spinti da incentivi locali e programmi di pre-adesione all’UE.

**L’11 settembre sarà la volta di Varsavia**, con il format **Green Grill** realizzato insieme a **Confindustria Polonia**. In programma un evento di networking informale e a basso impatto ambientale, ispirato ai valori di Ecomondo e KEY, con un focus su **biogas, gestione dei rifiuti plastici, trattamento delle acque e solare**. Tra gli ospiti, imprese italiane e stakeholder polacchi, che si confronteranno su progetti concreti e tecnologie applicate. La partecipazione si inserisce in un contesto in cui la Polonia sta investendo con decisione sull’ammodernamento delle infrastrutture ambientali grazie a fondi europei e piani nazionali. **Confindustria Polonia** conta oggi **105 aziende associate**, **30.000 dipendenti rappresentati** e un fatturato aggregato di **4,6 miliardi di euro**.

**I TEMI DI ECOMONDO 2025**

Le tre tappe internazionali anticipano molti dei temi che saranno protagonisti a Ecomondo 2025, distribuiti lungo un percorso espositivo e convegnistico ad alta densità tecnologica. Sette le macroaree su cui si articolerà l’edizione di novembre: **Waste as Resource**, **Water Cycle & Blue Economy**, **Sites & Soil Restoration**, **Bioenergy & Agriculture**, **Earth Observation and Environmental Monitoring,** **Circular and Regenerative Bio-Economy e l’evento biennale SAL.VE, expo dei soci ANFIA del comparto veicoli per l’ecologia.**

Confermati anche i distretti verticali come **Blue Economy**, dedicato alla salvaguardia degli ecosistemi marini, **Circular Healthy City** per le città circolari e salubri, **Paper District** per la progettazione sostenibile della carta, **Textile District** per la moda etica e il **Trenchless District** focalizzato sulle tecnologie No Dig.

L’**Innovation District** sarà il centro della ricerca applicata, con uno spazio ampliato per **Start-Up & Scale-Up** e il focus su **Green Jobs & Skills**. Tornerà anche il **Premio Lorenzo Cagnoni per l’Innovazione Green**, che valorizza le tecnologie più avanzate nei diversi settori rappresentati.

A completare l’esperienza fieristica, un **programma convegnistico curato dal Comitato Tecnico Scientifico**, che approfondirà l’evoluzione normativa, il ripristino degli ecosistemi, le nuove forme di bioenergia e la gestione predittiva delle risorse, con focus specifici sul **Piano Mattei** e sul ruolo delle tecnologie green nel contesto africano.

**I PARTNER ISTITUZIONALI**

Ecomondo 2025 è organizzato da Italian Exhibition Group con la collaborazione di: Commissione Europea; Ministero dell’Ambiente e della Sicurezza Energetica; Ministero delle Imprese e del Made in Italy; Agenzia ICE - Italian Trade & Investment Agency; Regione Emilia-Romagna; Comune di Rimini; ANCI (Associazione Nazionale Comuni Italiani); ANFIA (Associazione Nazionale Filiera Industriale Automobilistica); ART-ER; CIB (Consorzio Italiano Biogas); CIC (Consorzio Italiano Compostatori); CONAI (Consorzio Nazionale Imballaggi); ENEA; Assoambiente; Fondazione per lo Sviluppo Sostenibile; ISPRA (Istituto Superiore per la Protezione e la Ricerca Ambientale); Legambiente; UNICIRCULAR (sezione Assoambiente); UNACEA (Unione Nazionale Aziende Construction Equipment & Attachments); UTILITALIA; CIHEAM (International Center For Avanced Mediterranean Agronomic Studies) CBE JU (Circular Bio-based Europe Joint Undertaking); EBA (European Biogas Association); European Environment Agency; ISWA (International Solid Waste Association); WBA (World Biogas Association); Water Europe.

**ABOUT ECOMONDO 2025**

**Qualifica:** Fiera internazionale; **Organizzazione**: Italian Exhibition Group S.p.A.; **Periodicità:** annuale; **Edizione**: 28ª; **Date:** 4-7 novembre 2025; **mail**: [ecomondo@iegexpo.it;](mailto:ecomondo@iegexpo.it) **Website:** [www.ecomondo.com;](https://urlsand.esvalabs.com/?u=http%3A%2F%2Fsrvcww%2Fgestionecww%2Ftemplate%2F%B4http%3A%2Fwww.ecomondo.com%B4&e=08ef5b7e&h=c8736bf5&f=y&p=n) **Facebook**: [www.facebook.com/EcomondoRimini;](https://urlsand.esvalabs.com/?u=http%3A%2F%2Fwww.facebook.com%2FEcomondoRimini&e=08ef5b7e&h=0cd5a733&f=y&p=n) **LinkedIn**: [https://www.linkedin.com/company/ecomondo-the-green-technologies-expo/](https://urlsand.esvalabs.com/?u=https%3A%2F%2Fwww.linkedin.com%2Fcompany%2Fecomondo-the-green-technologies-expo%2F&e=08ef5b7e&h=7e2a082b&f=y&p=n)

**PRESS CONTACT IEG/ECOMONDO 2025**

**head of media relation & corporate communication**: Elisabetta Vitali; **press office manager**: Pierfrancesco Bellini; **international press office coordinator**: Silvia Giorgi; [media@iegexpo.it](mailto:media@iegexpo.it)

**MEDIA AGENCY IEG/ECOMONDO: Smartitaly Communications**

Edoardo Chiesa, +39 333 8744340 - [e.chiesa@smartitaly.it](mailto:e.chiesa@smartitaly.it); Paola Gervasio, +39 346 6064272 - p.gervasio@smartitaly.it; Francesca Pericolo, +39 327 9861860 - f.pericolo@smartitaly.it; Stampa estera - Andrea Indiano, +39 349 3232557 – [a.indiano@smartitaly.it](mailto:a.indiano@smartitaly.it)

Immagine che contiene testo, Carattere, schermata

Il contenuto generato dall'IA potrebbe non essere corretto.

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management (“forward-looking statements”) specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio e incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafo - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.