nota stampa n. 3

ECOMONDO 2026 AMPLIA LA RETE GLOBALE. CRESCE IL CONFRONTO INTERNAZIONALE SU TRANSIZIONE ECOLOGICA ED ECONOMIA CIRCOLARE

- **Oltre 1.000 hosted buyer, 14 collettive internazionali e più di 60 rappresentanti di associazioni da tutto il mondo per l'evento di Italian Exhibition Group dal 3 al 6 novembre alla Fiera di Rimini**
- **Per la prima volta a Ecomondo un Paese estero ospite: il Messico**
- **Debutta l'Africa Investment HUB, spazio di business e networking con Associazioni africane**
- **Nel programma convegnistico, grande attenzione alla cooperazione internazionale e al rafforzamento delle partnership con Africa e bacino del Mediterraneo**

Rimini, 28 ottobre 2026 – **Ecomondo 2026 consolida la propria dimensione internazionale** e amplia il proprio ecosistema di relazioni, confermandosi punto di riferimento a livello globale per imprese, istituzioni, associazioni e operatori impegnati nella transizione ecologica e nell'economia circolare.
Dal 3 al 6 novembre, alla Fiera di Rimini, la 29ª edizione della manifestazione organizzata da Italian Exhibition Group (IEG) accoglierà una presenza sempre più qualificata di interlocutori in arrivo dai principali mercati strategici, pronti a confrontarsi su nuove normative, tecnologie innovative e filiere emergenti.

Grazie alla collaborazione con **MAECI - Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale e ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane**, sono attesi **oltre 1.000 hosted buyer** da Europa, Medio Oriente, India, Pakistan, Cina, Sud Est Asiatico, Nord Africa, Africa Subsahariana, Nord America e America Latina. La manifestazione vedrà anche la partecipazione di **oltre 60 rappresentanti di associazioni internazionali e di numerosi membri associati**, espressione dei settori merceologici presenti in fiera, provenienti da diversi Paesi, tra cui Egitto, Marocco, Grecia, Serbia, Ungheria, Spagna, Sudafrica e altri.

Inoltre, per la prima volta Ecomondo accoglierà un **Paese estero, il Messico**, portando in Italia le sfide e le opportunità di una delle economie più dinamiche dell'America Latina.

Al suo debutto l'**Africa Investment HUB** nel padiglione B8, che accoglierà alcune Associazioni africane e sarà dedicato al networking e agli incontri di business. Confermato, lo **spazio riservato alle collettive estere**, posizionato nel padiglione B5, con **14 collettive** da Austria, Belgio, Canada, Cile, Cina, Danimarca, Germania, Norvegia, Repubblica Ceca, Slovacchia, Spagna, Svizzera **e oltre 100 aziende presenti**.

UNA RETE GLOBALE COSTRUITA SU MERCATI STRATEGICI

Per l'edizione 2026 Ecomondo si proietta sempre di più oltre i suoi confini tradizionali e **amplia la visione verso nuove aree**. In quest'ottica, la manifestazione si è presentata all'estero attraverso **un Roadshow in più tappe**, che ha raggiunto Spagna, Marocco, Germania, Ungheria e Canada. Un'iniziativa che ha rafforzato ulteriormente il network internazionale di Ecomondo, di cui già fanno parte **Ecomondo Mexico**, **Ecomondo China**, che quest'anno si è evoluto in un **Forum nella città di Shanghai**, e il **Green Med Expo & Symposium** di Napoli.

IL PALINSESTO CONVEGNISTICO INTERNAZIONALE

Il programma convegnistico, definito dal Comitato Tecnico Scientifico di Ecomondo, presieduto dal professor Fabio Fava, si arricchisce quest'anno di appuntamenti in lingua inglese, grazie al coinvolgimento di partner istituzionali pubblici e privati di livello europeo e globale.
In particolare, nell'ottica della costante attenzione alla cooperazione internazionale e al rafforzamento delle partnership in Africa e nel bacino del Mediterraneo, da ricordare la sesta edizione del **Forum Africa Green Growth**, organizzato in collaborazione con la Struttura di Missione per l'attuazione del Piano Mattei della Presidenza del Consiglio dei Ministri, Confindustria Assafrica & Mediterraneo e RES4Africa.

Il programma degli eventi di Ecomondo, in continuo aggiornamento, può essere consultato sul sito della manifestazione a questo link: https://www.ecomondo.com/it/eventi/palinsesto-convegnistico/programma

GLI STATI GENERALI DELLA GREEN ECONOMY
Nelle prime due giornate di Ecomondo, martedì 3 e mercoledì 4 novembre, torna l'appuntamento con gli **Stati Generali della Green Economy** organizzati dalla Fondazione per lo sviluppo sostenibile in collaborazione con il Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica e con il patrocinio della Commissione europea e del Ministero delle imprese e del Made in Italy, con la **seconda sessione internazionale (4 novembre)** in lingua inglese, in collaborazione con Italy for Climate.

I PARTNER ISTITUZIONALI
Ecomondo 2026 è organizzato da Italian Exhibition Group con la collaborazione di: Commissione Europea; UNIDO ITPO; Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica; MAECI - Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale; Ministero delle Imprese e del Made in Italy; ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane; Regione Emilia-Romagna; Comune di Rimini; ANFIA (Associazione Nazionale Filiera Industriale Automobilistica); ART-ER; Assoambiente; CBE JU (Circular Bio-based Europe Joint Undertaking); CIB (Consorzio Italiano Biogas); CIC (Consorzio Italiano Compostatori); CIHEAM (International Center For Avanced Mediterranean Agronomic Studies); CONAI (Consorzio Nazionale Imballaggi); EBA (European Biogas Association); ENEA; ESWET (European Supplier of Waste-to-Energy Technologies); European Environment Agency; FAO (United Nations Food and Agricolture Organization); FEAD (European Waste Management Association); Fondazione per lo Sviluppo Sostenibile; ISPRA (Istituto Superiore per la Protezione e la Ricerca Ambientale); ISWA (International Solid Waste Association); Legambiente; OECD; RECYCLING EUROPE; UNACEA (Unione Nazionale Aziende Construction Equipment & Attachments); UNICIRCULAR (sezione Assoambiente); UTILITALIA; Water Europe.

ABOUT ECOMONDO 2026
Qualifica: Fiera internazionale; **Organizzazione**: Italian Exhibition Group S.p.A.; **Periodicità:** annuale; **Edizione**: 29ª; **Date:** 3-6 novembre 2026; **mail**: ecomondo@iegexpo.it; **Website:** www.ecomondo.com; **Facebook**: www.facebook.com/EcomondoRimini; **LinkedIn**: www.linkedin.com/ecomondo-the-green-technologies-expo

PRESS CONTACT IEG/ECOMONDO 2026
head of media & corporate communication: Elisabetta Vitali; **press office manager**: Pier Francesco Bellini, Marco Forcellini ; **international press office coordinator**: Silvia Giorgi; **press office coordinator**: Luca Paganin; **press office specialists:** Nicoletta Evangelisti, Mirko Malgieri; media@iegexpo.it

MEDIA AGENCY IEG/ECOMONDO: Smartitaly Communications
Sara Scatena, s.scatena@smartitaly.it, mob. +39 338 7836985; Francesca Pericolo, f.pericolo@smartitaly.it, mob. +39 327 986 1860.
Stampa estera – Giacomo Tortora, +39 320 7948164 – g.tortora@smartitaly.it

ITALIAN EXHIBITION GROUP
Providing the future

FOCUS ON

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Arabia Saudita, Cina, Messico, Germania, Singapore, Brasile - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management (´forward-looking statements´) specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio e incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafo - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.