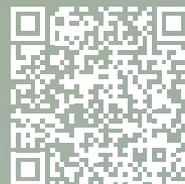




La via sostenibile

Per un impegno
che dura nel tempo



LEGGI L'INTERO
DOCUMENTO

SINTESI
RELAZIONE ANNUALE
INTEGRATA 2024

1.

LE NOSTRE RADICI NEL TERRITORIO, LO SGUARDO RIVOLTO AL FUTURO

Dal 1864 Tea progetta e gestisce servizi pubblici locali con uno scopo ben preciso: **generare valore per le comunità e i territori in cui opera.**

Tea è una Società Benefit e considera l'impatto sociale e ambientale delle proprie attività una responsabilità primaria, al pari dei risultati economici.

Attraverso una struttura integrata di società controllate, il Gruppo garantisce servizi essenziali come la gestione dell'acqua, dell'ambiente, dell'illuminazione pubblica e dell'energia. Servizi che raggiungono quotidianamente **oltre 300 mila abitanti in decine di Comuni.**



Nel 2024 Tea ha pubblicato la Rendicontazione di Sostenibilità (redatta ex D.Lgs. 125/24) in conformità agli adempimenti richiesti dalla Direttiva UE 2022/2464 (CSRD), che prevede una

informativa sempre più accurata delle proprie performance ambientali, sociali e di governance, integrandole con rigore nelle valutazioni finanziarie.

ESTRATTO LETTERA ai portatori di interesse

Nel cuore della nostra visione per il futuro, l'integrazione tra rendicontazione finanziaria e non finanziaria non è un semplice adempimento normativo, ma un'opportunità straordinaria per rafforzare la trasparenza e l'autenticità delle nostre scelte. Misurare con rigore "contabile" le performance di sostenibilità significa portare la sostenibilità stessa al centro delle decisioni strategiche: dai piani di sviluppo agli investimenti, ogni azione del Gruppo acquisisce un respiro più ampio, capace di coniugare valore economico e responsabilità sociale.



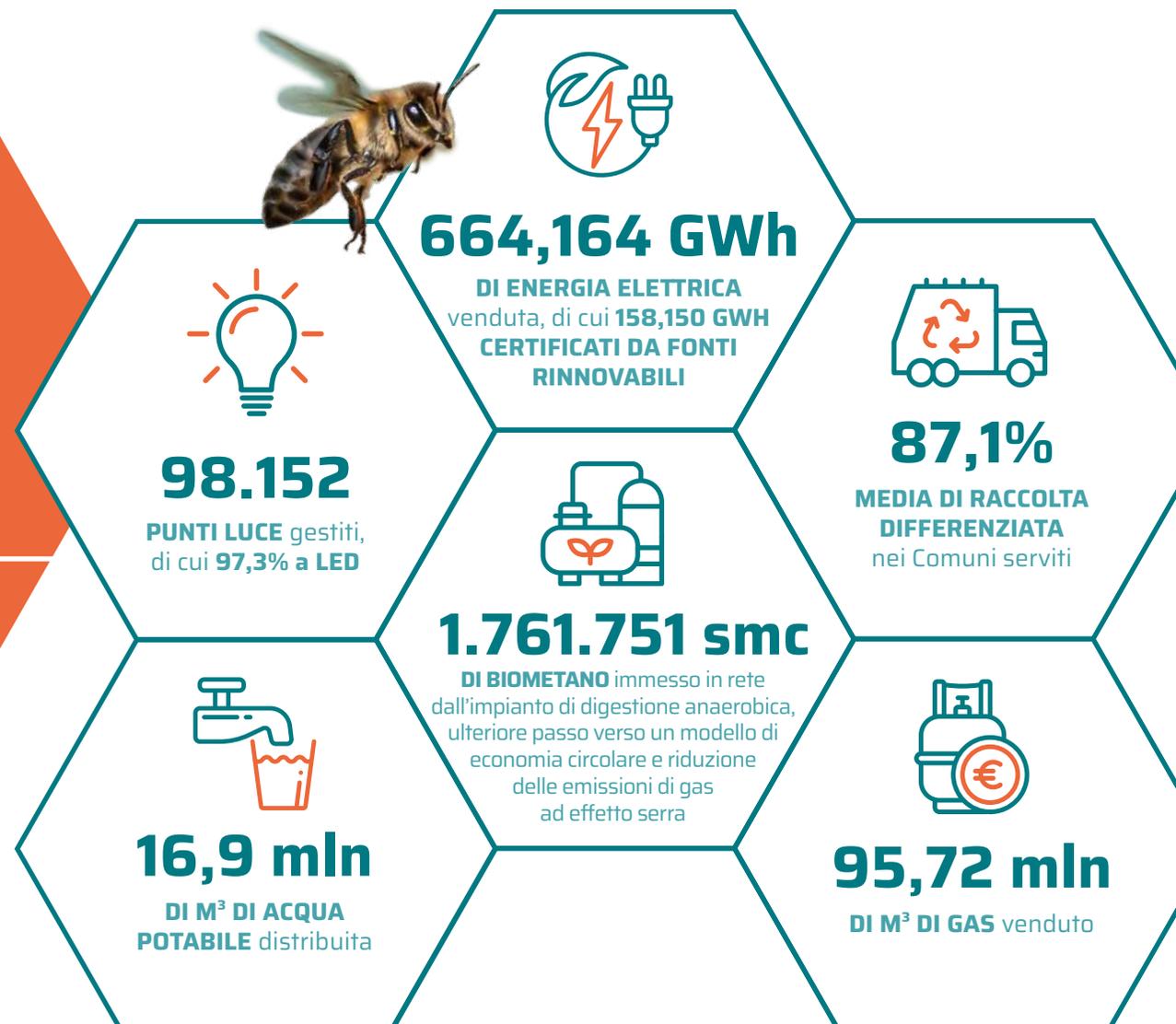
UN GRUPPO TOTALMENTE PUBBLICO, PER IL BENE COMUNE

Tea è detenuta da **57 Comuni soci**, ai quali appartiene il 100% del capitale sociale. La capogruppo coordina otto società operative che coprono i diversi ambiti di attività:



Al 31 dicembre 2024, il Gruppo opera nel territorio della **provincia di Mantova**, servendo circa **305.800 abitanti** (oltre il **90 %** in **23 Comuni**).

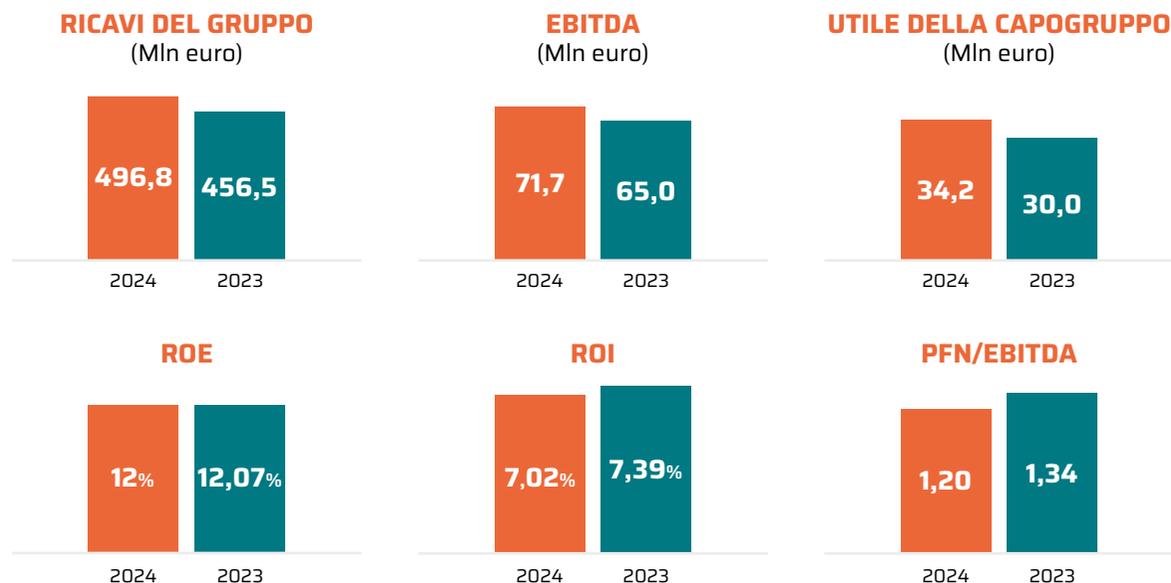
UN PRESIDIO QUOTIDIANO FATTO DI RETI, IMPIANTI E PERSONE



UNA CRESCITA CHE CREA VALORE, PER TUTTI

Il 2024 ha confermato la solidità del modello di business del gruppo Tea. In un contesto ancora incerto, il Gruppo ha generato risultati positivi grazie a un *mix* equilibrato tra attività a mercato e servizi regolati.

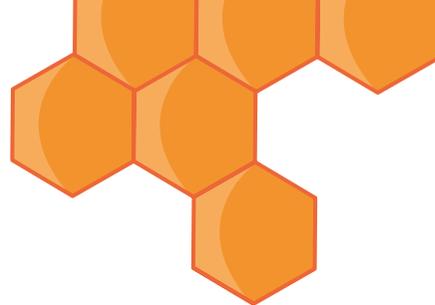
PRINCIPALI RISULTATI ECONOMICI 2024:



IL 90%
DEL VALORE ECONOMICO
GENERATO È DISTRIBUITO
AGLI STAKEHOLDER



Un dato particolarmente significativo è rappresentato dal **valore economico distribuito**: il **90% di quanto generato**, pari a **456 milioni di euro**, è rimasto sul territorio. Una scelta concreta di sostenibilità che dura nel tempo.



LA NOSTRA VIA SOSTENIBILE



GOVERNANCE DI SOSTENIBILITÀ

La sostenibilità è un pilastro strategico, sul quale si basano le scelte di investimento e di crescita di tutti i *business* gestiti.

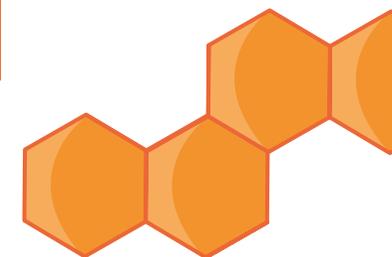
Tea promuove e aderisce a dichiarazioni di valori o di intenti a livello nazionale e internazionale, impegna il Gruppo e i propri *stakeholder* al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) delle Nazioni Unite. In particolare, la Capogruppo e le società controllate contribuiscono in modo diretto a 9 dei 17 SDGs:



WE SUPPORT



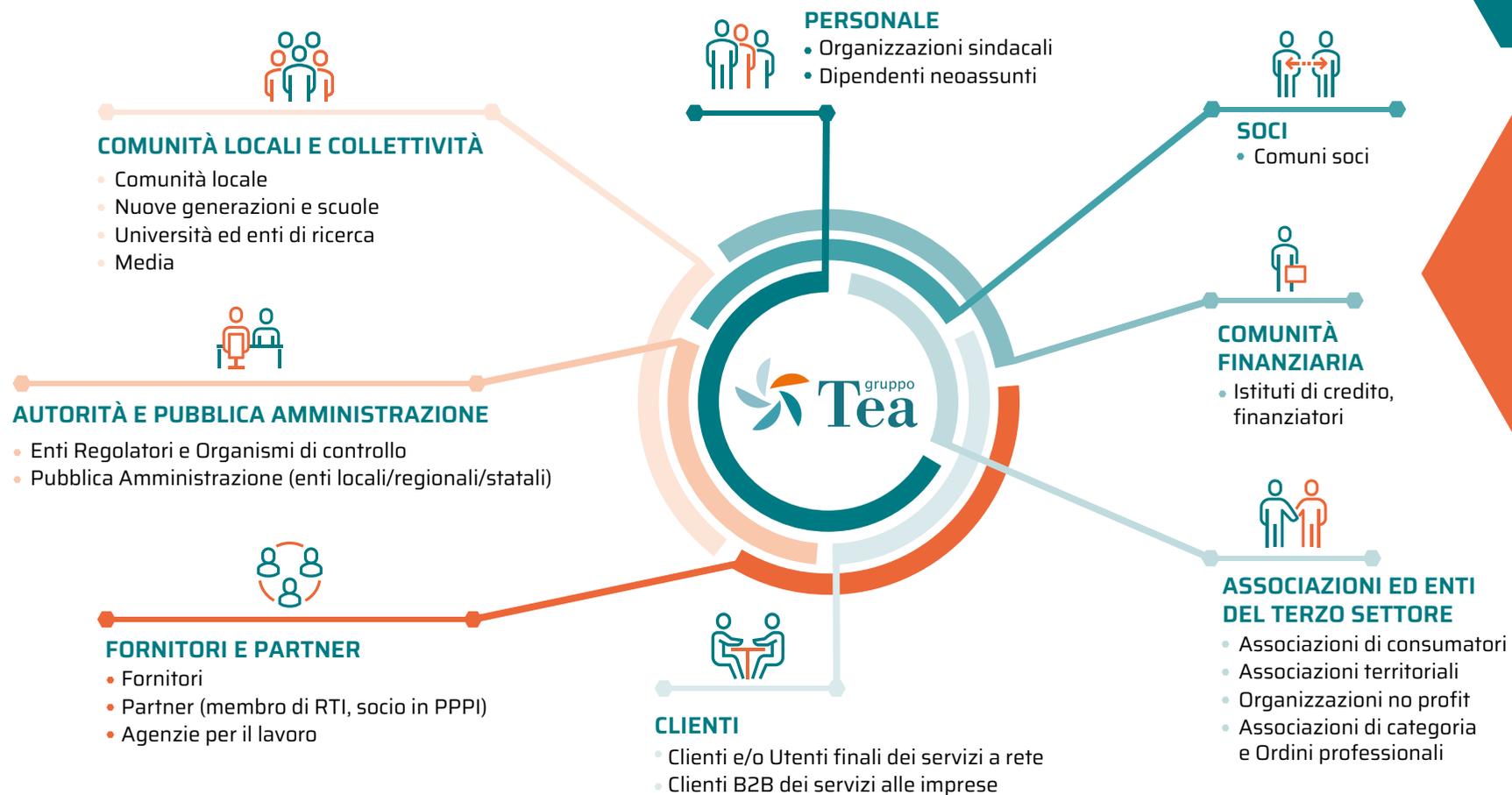
Il Gruppo nel 2024 ha confermato l'adesione al Global Compact, iniziativa delle Nazioni Unite per la promozione degli obiettivi ONU per lo sviluppo sostenibile e della cittadinanza d'impresa. Una partecipazione che intende valorizzare ancora di più l'impegno per la sostenibilità, quale leva principale del cambiamento. Tutte le azioni sono orientate al futuro, allo sviluppo di soluzioni condivise, per l'economia, il territorio e le comunità.



GLI STAKEHOLDER

Il coinvolgimento degli *stakeholder* è fondamentale per migliorare i servizi offerti al territorio e monitorare gli impatti sociali, ambientali e di governance prodotti.

I principali portatori di interesse vengono coinvolti attraverso canali di confronto periodici e *survey* compilabile online tutto l'anno.



ANALISI DI DOPPIA MATERIALITÀ

Nel 2024 il Gruppo tenendo conto delle risultanze interne derivanti dalla mappatura degli impatti, dei rischi e delle opportunità (IRO) della catena del valore di Tea, del confronto con gli esperti, e delle risultanze delle attività di engagement 2024, ha svolto l'**analisi di doppia rilevanza (DMA)**. Le valutazioni hanno portato alla definizione dei temi materiali ESRS posti alla base del processo di rendicontazione della sostenibilità 2024:

- **Cambiamenti climatici** (ESRS E1)
- **Inquinamento** (ESRS E2)
- **Acque e risorse marine** (ESRS E3)
- **Uso delle risorse ed economia circolare** (ESRS E5)
- **Forza lavoro propria** (ESRS S1)
- **Lavoratori nella catena del valore** (ESRS S2)
- **Comunità interessate** (ESRS S3)
- **Consumatori e utilizzatori finali** (ESRS S4)
- **La condotta delle imprese** (ESRS G1)

3.

UN PATTO VERDE CON IL TERRITORIO

La sostenibilità ambientale non è solo una responsabilità, ma una leva strategica. Ogni azione del Gruppo - dal risparmio energetico alla gestione circolare dei rifiuti, dalla tutela della risorsa idrica alla produzione di energia pulita - risponde a un obiettivo comune: **ridurre gli impatti ambientali e costruire un futuro a basse emissioni.**

Nel 2024 l'impegno si è tradotto in investimenti mirati, risultati misurabili e una *governance* ambientale integrata con la strategia industriale.

CLIMA: IL CAMBIAMENTO COMINCIA DA QUI

Per affrontare la sfida climatica, il gruppo Tea ha adottato nel 2024 il proprio **Piano di Azione per il Clima**, integrando gli obiettivi ambientali nei processi decisionali e nei piani di investimento.

Un pilastro di questa strategia è la **compensazione delle emissioni Scope 2**, obiettivo che Tea persegue acquistando il 100% dell'energia elettrica coperta da Garanzie di Origine da fonte rinnovabile.

Al contempo, cresce anche la produzione interna di energia da fonti rinnovabili: la **potenza installata da impianti fotovoltaici è aumentata del 5,56%** rispetto al 2023.

Anche dal punto di vista dell'efficiamento energetico, il 2024 è stato segnato da risultati incoraggianti rispetto all'anno precedente:



Riduzione del **3,59%** dei consumi di **energia elettrica**¹ per la pubblica illuminazione. I 98.152 punti luce (il 97,3%) gestiti sono alimentati da lampadine LED a basso consumo.



Riduzione media del **2,94%**² dei consumi energetici per unità di prodotto/servizio.

1 Per il calcolo si fa riferimento al consumo di energia elettrica in kWh in relazione al numero medio di punti luce LED.

2 Si fa riferimento ad una riduzione nominale complessiva di -626 ton CO₂ eq.

ECONOMIA CIRCOLARE E INNOVAZIONE: UN MODELLO CHE GENERA VALORE

Nel 2024 il gruppo Tea ha continuato a investire in tecnologie e processi che rendano sempre più circolare e sostenibile la gestione delle risorse. L'obiettivo non è solo fornire un servizio efficiente, ma ripensare il ciclo dei materiali in ottica di recupero, riutilizzo e riduzione degli impatti ambientali.

Un esempio concreto è rappresentato dall'impianto di digestione anaerobica, grazie al quale sono stati immessi in rete **1.761.751 Smc di biometano**: un risultato che segna un passo decisivo verso la **valorizzazione della frazione organica del rifiuto solido urbano e la riduzione delle emissioni di gas ad effetto serra.**

Il dato più rappresentativo della responsabilità diffusa è però quello relativo alla raccolta differenziata, che ha raggiunto un valore medio dell'**87,1%** sulla popolazione servita. Un risultato frutto di un sistema integrato di raccolta, impianti efficienti e attività di educazione ambientale.

L'impegno nella gestione sostenibile dei rifiuti e nell'adozione di modelli di economia circolare è diventato criterio guida nella strategia industriale e nelle scelte di investimento. Ogni progetto viene valutato anche per il suo contributo alla circolarità, alla resilienza e alla sostenibilità ambientale, rafforzando così quel "patto verde" che lega il gruppo Tea al territorio e alle comunità servite.



1.761.751 Smc

DI BIOMETANO
IMMESSI IN RETE

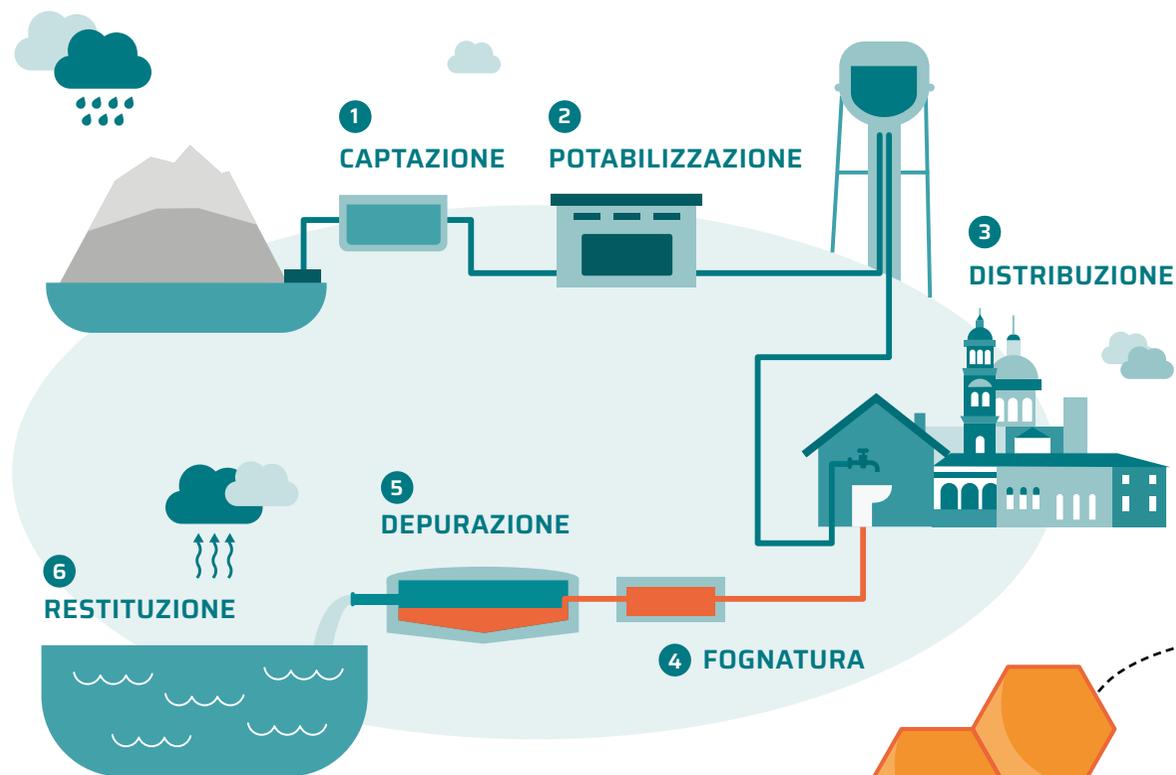


87,1%

MEDIA DI RACCOLTA
DIFFERENZIATA
nei Comuni serviti

RISORSA IDRICA: UN BENE COMUNE DA PROTEGGERE

La gestione del ciclo idrico - dalla captazione alla depurazione - rappresenta un'area chiave di responsabilità.



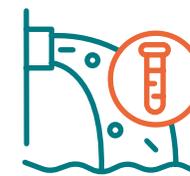
Nel 2024 rispetto al 2023:



+11%
DI NUOVI UTENTI
ALLACCIATI ALLE RETI
ACQUEDOTTO

Sono stati **allacciati alle reti acquedotto l'11% in più di nuovi utenti**

L'acqua potabile distribuita è stata pari a **16,937 milioni di m³**. La percentuale di cittadini serviti nella provincia di Mantova è **pari all'88%**.



-8,79%
PRELIEVI DA AREE
A RISCHIO IDRICO

Si è registrata una **riduzione dell'8,79% dei prelievi da aree a rischio idrico**

TASSONOMIA UE: TRASPARENZA NEGLI INVESTIMENTI AMBIENTALI

33,6%
OpEx

22,7%
RICAVI

67,8%
CapEx

Il gruppo Tea ha applicato i criteri della **Tassonomia UE** per misurare la quota di attività economiche ambientalmente sostenibili, rendendo leggibili per gli *stakeholder* i propri dati su ricavi, spese in conto capitale (CapEx) e operativi (OpEx).

A sinistra, il grafico con l'allineamento alle attività ammissibili secondo la Tassonomia UE (Regolamento UE 852/2020).



LE PERSONE AL CENTRO DI UN'ENERGIA CONDIVISA

Creare valore sociale è una scelta **strategica volontaria**. Che si tratti di collaboratori, fornitori, utenti o comunità locali, ogni relazione si fonda su **fiducia, rispetto e inclusione**. Nel 2024, questo

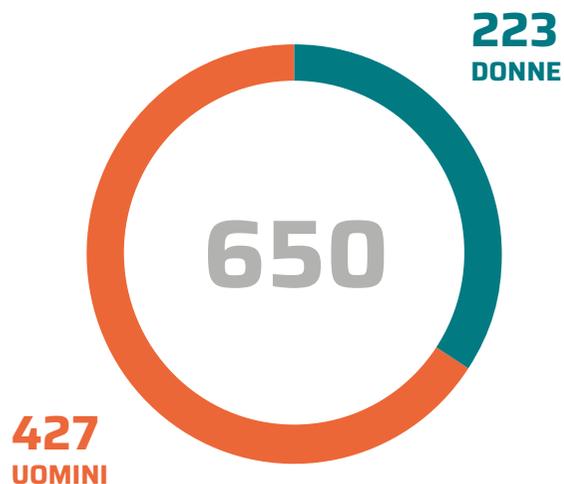
impegno si è tradotto in **occupazione stabile, formazione continua, sicurezza, partecipazione e ascolto attivo**.

UNA COMMUNITY LAVORATIVA STABILE E INCLUSIVA

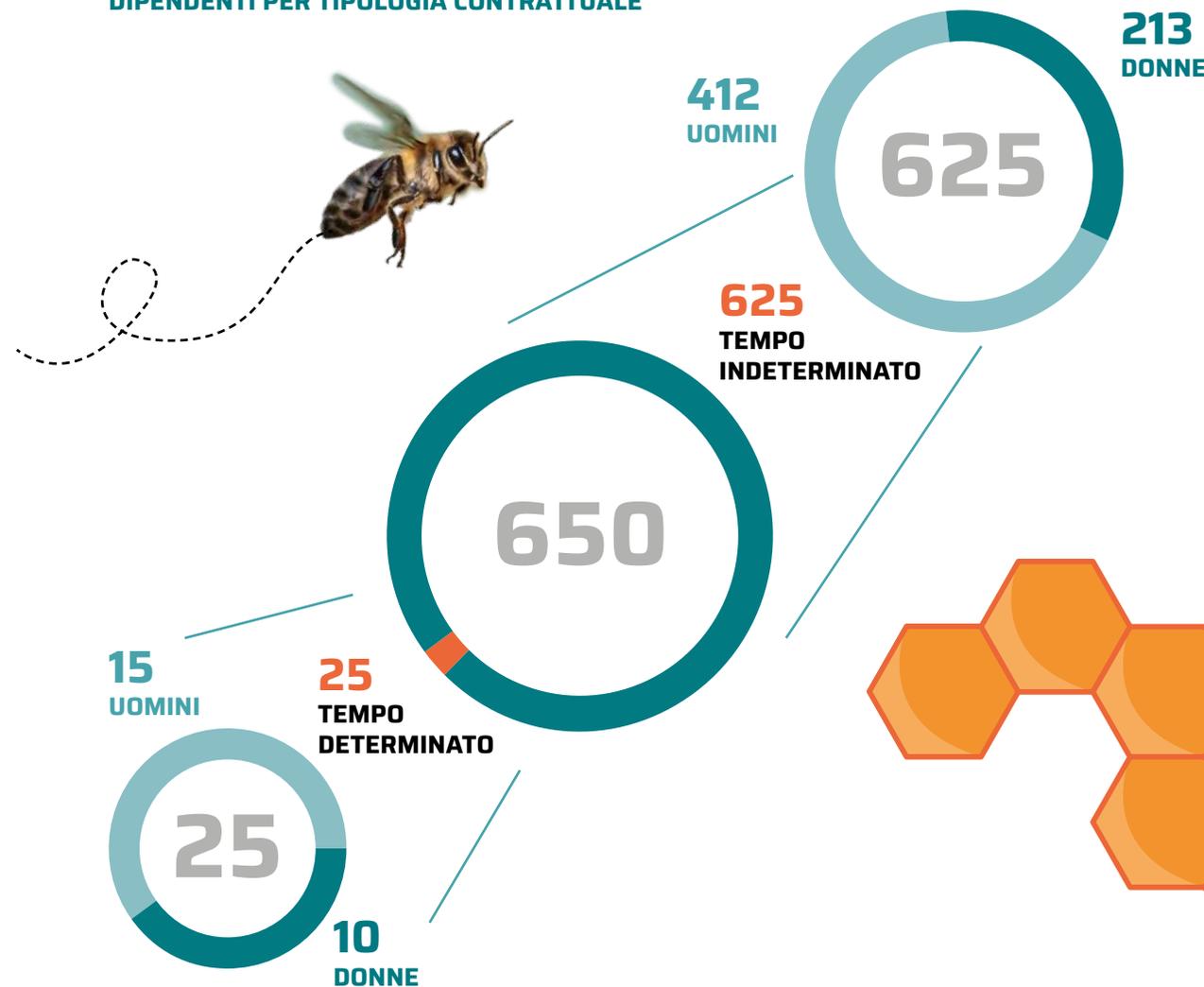
Il gruppo Tea conta **650 dipendenti**, con un tasso elevato di stabilità: **96,15% dei contratti è a tempo indeterminato**.

La presenza femminile rappresenta il **34% del personale**, con un **gender pay gap medio del 3,8%**, un dato **significativamente contenuto rispetto alla media UE del 12,0%**³. Circa il 55% dei lavoratori ricopre ruoli impiegatizi o dirigenziali.

FORZA LAVORO



DIPENDENTI PER TIPOLOGIA CONTRATTUALE



Tra le misure attuate per il benessere personale e familiare: *benefit* aziendali (sanità integrativa, supporto scolastico), spazi di *welfare* e **flessibilità oraria** per favorire l'equilibrio vita-lavoro.

SALUTE E SICUREZZA CONFERMATE DA CERTIFICAZIONI INTERNAZIONALI

Il gruppo Tea ha implementato nel 2024 un **Sistema di Gestione per la Salute e Sicurezza sul lavoro (SGSL)** conforme alla norma **UNI EN ISO 45001:2018**, il principale *standard* internazionale per la prevenzione degli infortuni e la protezione della salute dei lavoratori, per la società Mantova Ambiente - con riferimento al servizio gestione del verde pubblico e agli impianti di gestione dei rifiuti.

Inoltre, nel corso del 2024 si è lavorato per completare lo stesso percorso di certificazione anche per SEI, estendendo il Sistema di Gestione anche all'unità Produzione Energia. Allo stesso modo, si sta lavorando per ottenere le certificazioni ISO 14001 e ISO 45001 dell'impianto di Revere Energia.

Entro i prossimi cinque anni si prevede di **completare il processo di certificazione per tutte le società del Gruppo.**

Tali certificazioni attestano l'impegno strutturato nell'identificazione e gestione dei rischi, nella conformità legislativa e nella promozione di una cultura della sicurezza diffusa. Il sistema integrato di salute, sicurezza e ambiente è gestito tramite una *governance* interna dedicata, con verifiche periodiche e formazione obbligatoria, per garantire livelli elevati di protezione per tutti i lavoratori.



SICUREZZA E FORMAZIONE: PILASTRI DEL NOSTRO LAVORO

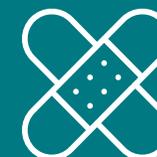
NEL 2024



Il personale ha seguito quasi **10.000 ORE DI FORMAZIONE**, di cui **3.709 DEDICATE ALLA SICUREZZA**



La formazione sulla sicurezza ha coinvolto l'intero organico, con una **MEDIA DI 10,16 ORE PRO CAPITE PER I LAVORATORI DIPENDENTI**



GLI INFORTUNI TOTALI dei dipendenti sono in decremento **DEL 33% RISPETTO AL 2023**

FORNITORI LOCALI E COINVOLGIMENTO DELLA COMUNITÀ

Il gruppo Tea monitora costantemente le condizioni di lavoro lungo la propria catena del valore, attraverso *audit*, clausole contrattuali, l'analisi degli infortuni e dei *near miss*. Inoltre, il Gruppo si impegna a promuovere lo sviluppo economico dei territori in cui opera, valorizzando la sostenibilità dei fornitori locali.



50%
DEI FORNITORI È DELLA
PROVINCIA DI MANTOVA E
DELLE PROVINCE LIMITROFE



Nel 2024 TEA HA DISTRIBUITO
IL **90%**
DEL VALORE ECONOMICO
PRODOTTO - PARI A
456.010.093€
TRATTENENDO INTERNAMENTE
IL RESTANTE 10%

Il Gruppo offre un ampio ventaglio di iniziative educative per promuovere la tutela ambientale, la sostenibilità e la cultura ecologica, rivolte soprattutto

- ma non esclusivamente - ai giovani e alle istituzioni scolastiche. Ha partecipato attivamente a eventi come Fiumi di Primavera - Giornata dell'Acqua, Giornata della Terra e Giornata del Verde Pulito.

Inoltre, sono state organizzate visite guidate agli impianti, percorsi PCTO (Competenze Trasversali e Orientamento), campagne di educazione ambientale sul territorio, laboratori didattici per le scuole e lezioni in aula.

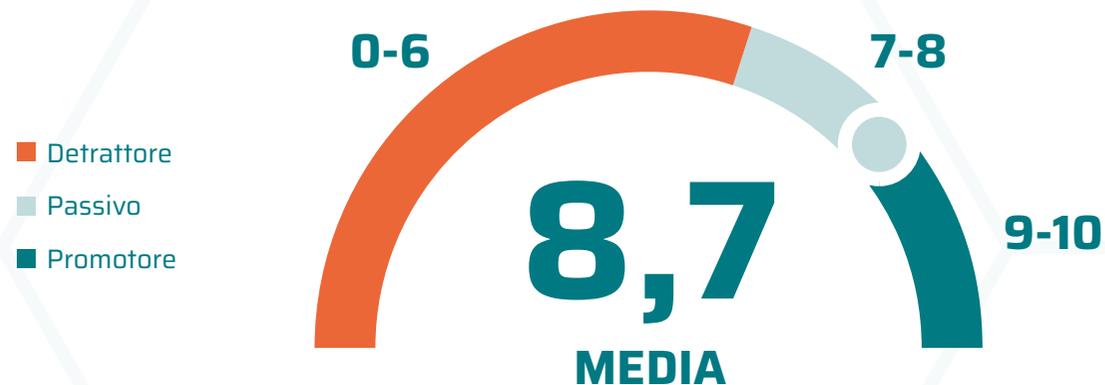
Nello specifico, nel 2024 sono stati organizzati percorsi formativi sui temi dell'acqua, dell'economia circolare e dell'ambiente, lezioni in classe e laboratori; è proseguita la collaborazione con la rete Laboratorio Occupabilità Territoriale di Mantova (LTO) per l'*hackathon* "Cresci, Comunica, Cambia". Sono ripresi gli incontri specifici nelle scuole dell'infanzia e della scuola primaria sui temi del risparmio idrico, dei corretti comportamenti e delle buone abitudini che bisogna adottare per rispettare e conservare questa risorsa preziosa.

Complessivamente hanno aderito agli incontri di educazione ambientale **920 studenti** e 12 istituti scolastici, per un totale di 30 ore di attività.

UTENTI SEMPRE PIÙ ASCOLTATI E COINVOLTI

Tea monitora la soddisfazione dei cittadini utilizzando il **Net Promoter Score (NPS)**, e una *survey* di *customer satisfaction* che viene inviata in automatico a tutti i clienti entrati in contatto con il

Gruppo sui canali disponibili. I risultati dell'indagine NPS mostrano un **punteggio di 8,7**, con un livello di gradimento **sopra la media nazionale** per il servizio idrico e la raccolta dei rifiuti.



Il *call center* offre un servizio costante, che viene sottoposto alla valutazione dei clienti con uno *scoring* che tiene conto di: "facilità di accesso al servizio", "tempo di attesa", "cortesia dell'operatore", "competenza dell'operatore", "capacità di risolvere il problema".

È cresciuto nel 2024 anche l'uso dello **sportello online** e l'integrazione di **WhatsApp** ha favorito un contatto diretto e immediato con gli utenti.

Altri canali o strumenti di informazione per l'utenza sono: la mail, il portale clienti *Contea*, i siti internet, i canali social e il Portale Servizi Tecnici.



NEL 2024 SONO STATI SERVITI
76.963 UTENTI
DI CUI L'84% SERVITI
ENTRO I 20 MINUTI

5.

LA BUONA GOVERNANCE COME GARANZIA DI FIDUCIA

Responsabilità, trasparenza e integrità sono i principi che guidano la governance del gruppo Tea. L'essere una Società Benefit, interamente partecipata da enti pubblici locali, rafforza il legame tra le decisioni strategiche e l'interesse collettivo.

Nel 2024 il Gruppo ha continuato a rafforzare la propria struttura di controllo, la cultura della legalità e le modalità di coinvolgimento degli *stakeholder*, in linea con gli standard europei di sostenibilità.

UNA GOVERNANCE SOLIDA, AL SERVIZIO DEL BENE COMUNE

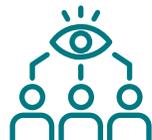
Il modello di governance del gruppo Tea è fondato su un assetto trasparente e articolato:



**CONSIGLIO DI
AMMINISTRAZIONE**
con deleghe
operative



**COMITATO
CONTROLLO
E RISCHI**



**ORGANISMO
DI VIGILANZA
PREVISTO DAL
D.LGS 231/2001**



**COMITATI ESG
INTERNI
ALLE SOCIETÀ
DEL GRUPPO**

Il sistema di gestione è costruito su una **mapa dei rischi ESG**, un **approccio strutturato alla doppia materialità e principi di sostenibilità integrati nel piano industriale**.

UN SISTEMA DI VALORI CHE SI TRADUCE IN REGOLE

Il gruppo Tea ha adottato il Codice Etico e il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo 231. I due documenti sono stati diffusi internamente.

A questi strumenti si affiancano:



**PROCEDURE
ANTICORRUZIONE**
e formazione dedicata



**MAPPATURA DELLE AREE
A RISCHIO REATO**



**CODICE ZERO
CORRUZIONE**

PARLARE CHIARO: IL CANALE WHISTLEBLOWING

Nel 2024 è stato pienamente attivo il nuovo sistema di segnalazione conforme al D.Lgs. 24/2023, che recepisce la direttiva europea sul *whistleblowing*. Il gruppo Tea si è dotato della procedura "Gestione segnalazioni di illeciti (*whistleblowing*)" accessibile dal sito web istituzionale.

Il canale è accessibile a tutti gli *stakeholder* di Tea, e garantisce **anonimato, tutela e presa in carico delle segnalazioni** da parte dell'Organismo di Vigilanza.

UN ASCOLTO APERTO AGLI *STAKEHOLDER*

Il dialogo con gli *stakeholder* è parte integrante della *governance*. Il gruppo Tea promuove attività di ascolto strutturate (indagini, *workshop*, formazione), oltre a percorsi di coinvolgimento attivo in progetti sul territorio.

Tale approccio ha guidato anche le fasi di valutazione della doppia materialità e la definizione dei contenuti rendicontati secondo gli **ESRS**.



DIRITTI UMANI: L'IMPEGNO PROSEGUE

Nel 2024 il Gruppo ha rafforzato la rendicontazione degli impatti legati ai diritti umani nella catena del valore in linea ai principi della **Politica di Tutela dei Diritti Umani di Tea**.

I fornitori sono tenuti al rispetto di norme e prassi ambientali e sociali, con particolare attenzione ai temi di **inclusione, equità, condizioni di lavoro e impatto ambientale**.

Sintesi Relazione Annuale Integrata 2024

Redazione: Team Bilanci e Team della Sostenibilità gruppo Tea

Concept: Amapola SB - Comunicazione e relazioni esterne gruppo Tea

Immagine di copertina: donogl @ Depositphotos

Tea s.p.a. SB progetta, realizza e gestisce servizi destinati a rispondere ad esigenze pubbliche e di sviluppo del territorio, di utilità sociale e di tutela ambientale. La società persegue finalità di beneficio comune, ed opera in modo etico, responsabile, sostenibile nei confronti delle persone, delle comunità e dell'ambiente.

Visita il nostro sito:



www.teaspa.it



via Taliercio 3 Mantova 46100 | 0376 412.1 | teaspa.it
sostenibilita@teaspa.it | relazioni.esterne@teaspa.it



Luglio 2025