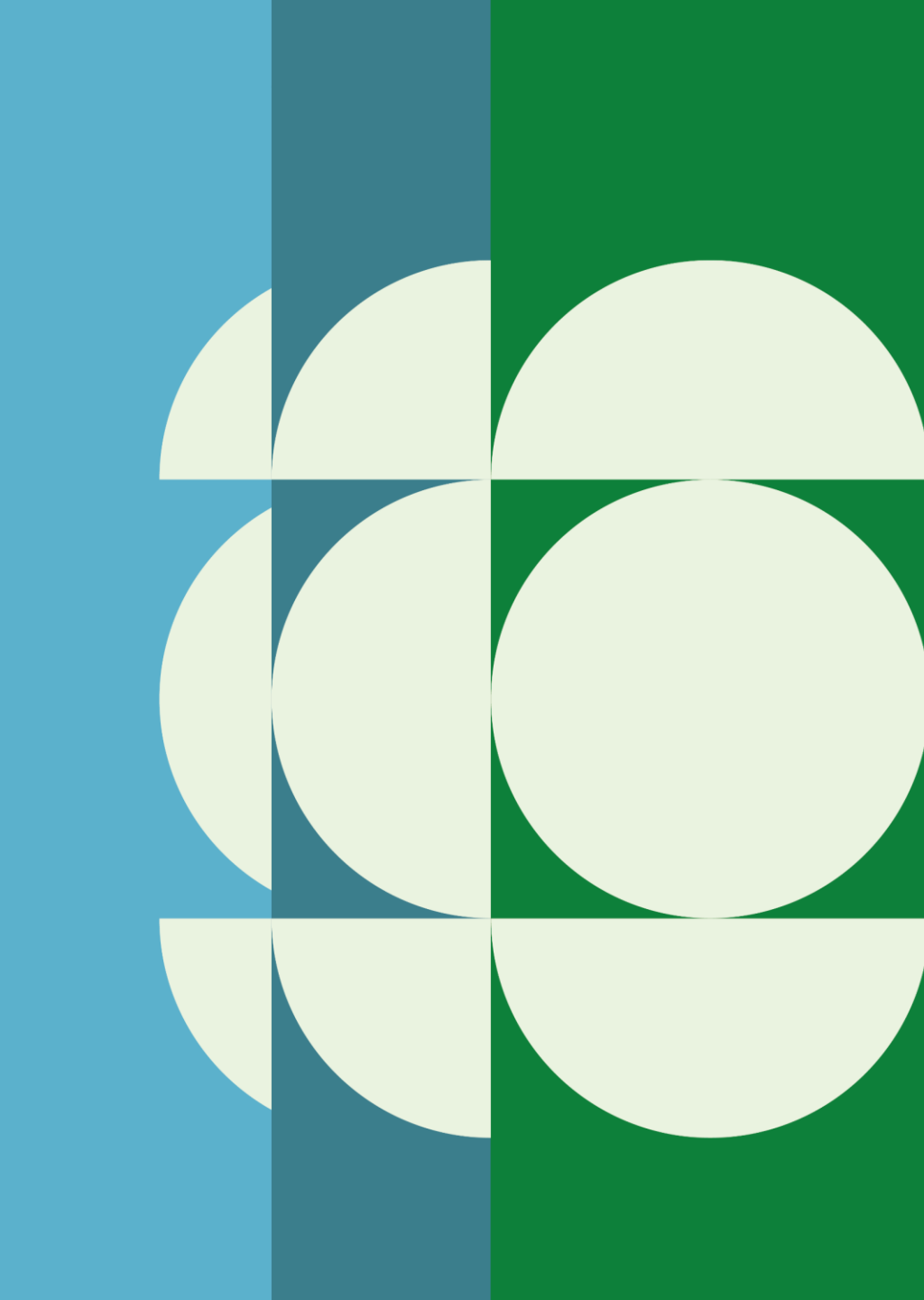




ECOMONDO

The green technology expo.

VISIBILITY TOOLS & PACKAGES

Organized by

ITALIAN EXHIBITION GROUP
Providing the future

COMMUNITY GREEN&TECH

In qualità di vero e proprio community catalyst, abbiamo costruito una rete internazionale di eventi che collega un ecosistema crescente di soggetti interessati, sostenendoli nel lavorare in modo più etico e responsabile attraverso le nuove tecnologie.

Ogni evento rappresenta una tappa fondamentale di questo percorso collettivo, incentrato su economia circolare, energia pulita, mobilità sostenibile e innovazione verde, con radici locali e una visione globale.



ECOMONDO
The green technology expo.

Rimini, 4 — 7 Novembre 2026

ecomondo.com



ECOMONDO
MEXICO

Guadalajara, 14 — 16 Aprile 2026

ecomondomexico.com.mx



ECOMONDO
CHINA
引领中国西部生态发展和能源转型

Cina, 2026

cdepe.com



KEY
THE ENERGY TRANSITION EXPO

Rimini, 4 — 6 Marzo 2026

key-expo.com



DPE
INTERNATIONAL ELECTRICITY EXPO

Rimini, 4 — 6 Marzo 2026

dpeurope.it



IBE
INTERMOBILITY AND BUS EXPO

Rimini, 24 — 26 Novembre 2026

expoibe.com



GREEN MED
EXPO-SYMPOSIUM

Napoli, 28 — 30 Maggio 2026

greenmedsymposium.it

180.288

Presenze

3.188

Espositori

300.423

Mq di superficie espositiva lorda

156.212

Contatti

262

Associazioni italiane e internazionali

SITO WEB

- SITO WEB
- BLOG

605.700+

Traffico al Sito

SOCIAL MEDIA

- LINKEDIN
- FACEBOOK
- INSTAGRAM

88.550+

Community Social

NEWSLETTER

- SETTORIALE
- EVENTI

233.460+

Database Italia + Estero

APP GREENTECH INSIGHTS

- PROFILO ESPOSITORE
- PRODOTTI
- PROGRAMMA EVENTI
- MAPPA

56.920+

Utenti attivi sull'App

>> RICHIEDI MAGGIORI INFORMAZIONI



CANALI

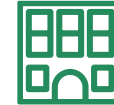
ecomondo.com



Community



Piattaforma digitale



Quartiere



Notifiche push



Sito Web

ECOMONDO
The green technology expo.

NOVEMBER
4 — 7,
2025

RIMINI
EXPO CENTRE
Italy

Organized by

ITALIAN EXHIBITION GROUP
Providing the future

In collaboration with



madeinitaly.gov.it

E25



VISIBILITY PACKAGES

ecomondo.com



Piattaforma digitale



Quartiere

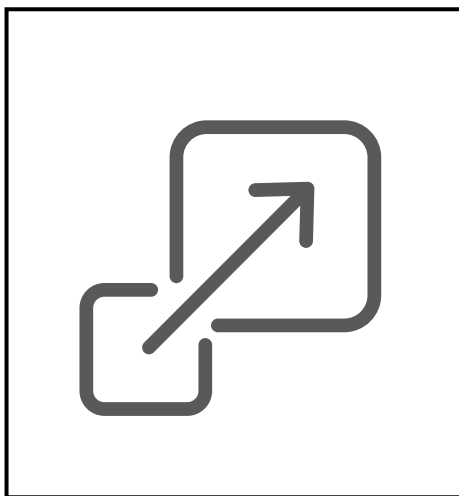


Sito Web



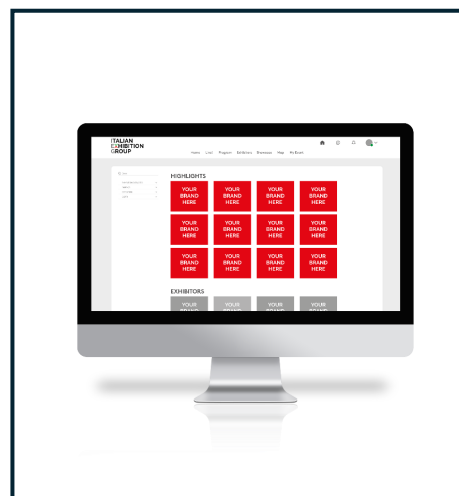
VISIBILITY PACKAGE 1

ecomondo.com



UPGRADE PROFILO GOLD
(con logo su mappa online)

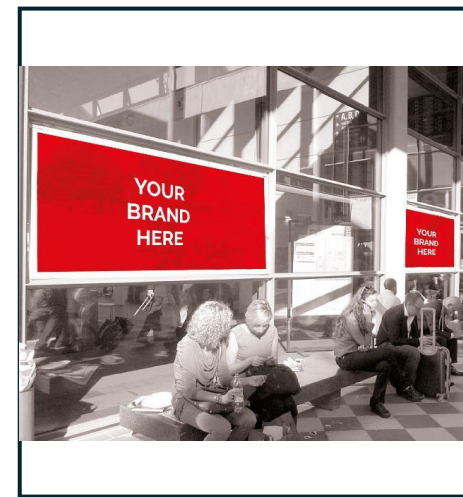
2.000 €



POSIZIONAMENTO NEI
TOP 16 – CATALOGO DIGITALE

1.200 €

Max 16



PERSONALIZZAZIONE
DI 3 VETRATE PADIGLIONE

3.600 €

PREZZO LISTINO
6.800 €

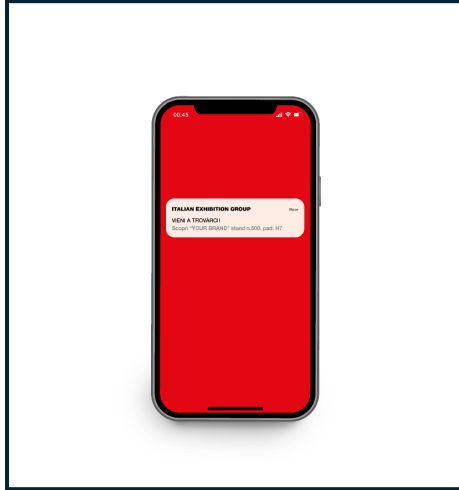


PREZZO SCONTATO
4.760 €



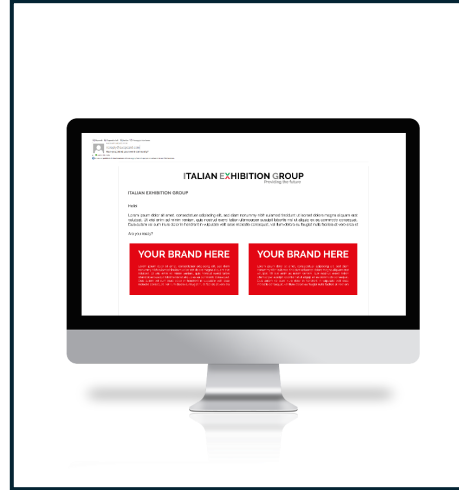
VISIBILITY PACKAGE 2

ecomondo.com



NOTIFICA PUSH

1.100 €



NEWSLETTER MULTIBRAND

1.500€



LOGO SU MAPPA CARTACEO

1.200€

PREZZO LISTINO
3.800 €

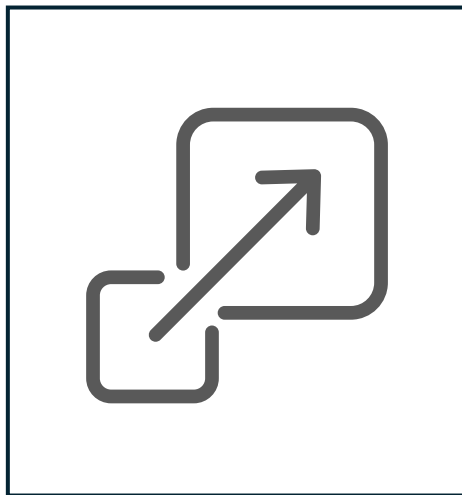


PREZZO SCONTATO
2.660€

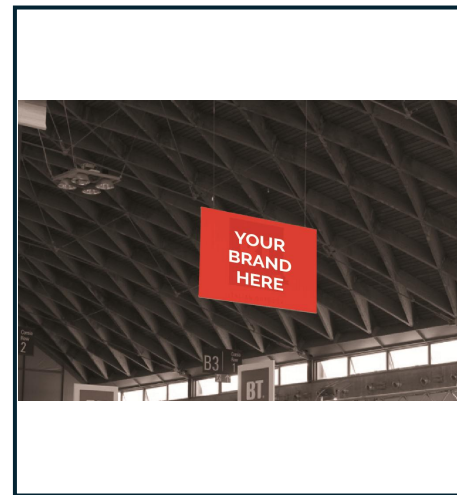


VISIBILITY PACKAGE 3

ecomondo.com



UPGRADE PROFILO GOLD
(con logo su mappa on line)
2.000 €



STENDARDO
1.900€

PREZZO LISTINO
3.900 €



PREZZO SCONTATO
2.730 €



MAP PACKAGE

ecomondo.com



LOGO SU PIANTA GUIDA
DIGITALE

1.200€



LOGO SU PIANTA GUIDA
CARTACEA

1.200€

PREZZO LISTINO
2.400 €

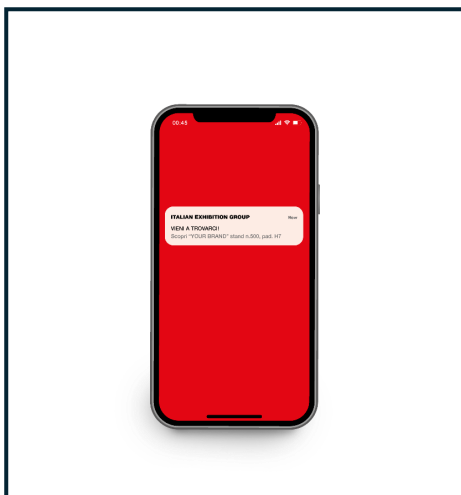


PREZZO SCONTATO
1.800 €



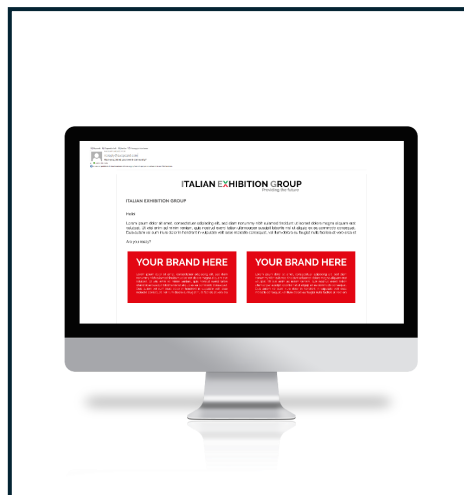
CONTENT PACKAGE

ecomondo.com



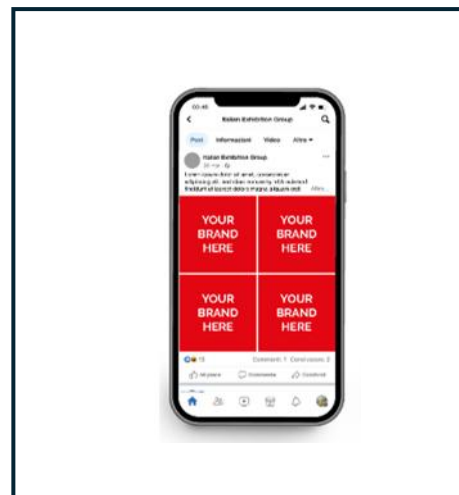
NOTIFICA PUSH

1.100 €



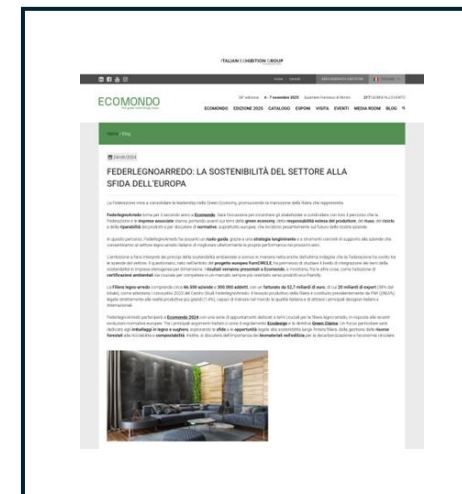
NEWSLETTER MULTIBRAND

1.500€



POST SOCIAL

900€



ARTICOLO SUL BLOG +
BANNER IN NEWSLETTER

1.000€

PREZZO LISTINO
4.500 €



PREZZO SCONTATO
3.150 €



INDICE

- 01** Visibilità stampati
- 02** Visibilità digitale
- 03** Comunicazioni push
- 04** Convegni
- 05** Quartiere Fieristico Rimini



01

Visibilità stampati

- a. Pianta guida – Formato libretto
- b. Catalogo



a. 1 | Pianta Guida Formato Libretto

USP: Fatti riconoscere in ogni percorso. **Tutti i visitatori** si orientano grazie alla pianta guida disponibile e gratuita agli ingressi.

Personalizzazione delle copertine e pagina pubblicitaria all'interno della mappa guida manifestazione.

Info tecniche: file in PDF in alta risoluzione

Formati e Dimensioni:

Footer (massimo 5 pagine): 21cmx3.5cm bxxh+3mm di abbondanza su ciascun lato.

LOGO (in corrispondenza del padiglione espositivo): formato vettoriale.

Pagina/Copertina: 21x29.7cm bxxh+3mm di abbondanza per ciascun lato.

Consegna materiale:

entro 40 giorni dall'inizio manifestazione.

PREZZO
1.200 €

LOGO

PREZZO
2.500 €

2 - 3 DI COPERTINA

PREZZO
2.500 €

4 DI COPERTINA

PREZZO
4.000 €

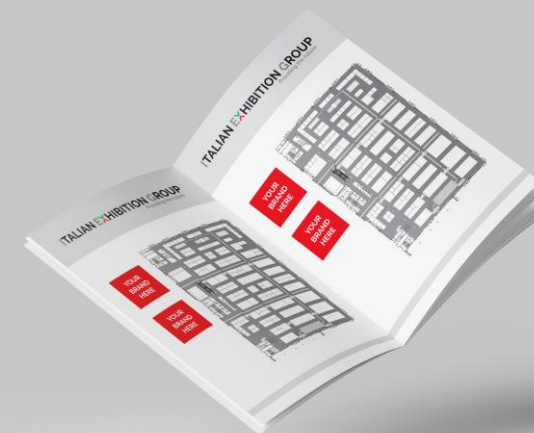
FOOTER ELENCO
ESPOSITORI - 5 PAGINE

PREZZO
1.200 €

PAGINA

PREZZO
2.000 €

DOPPIA PAGINA





DIGITAL TOOLS

ecomondo.com



Notifiche push



APP



Sito Web

ECOMONDO
The green technology expo.

NOVEMBER
4 — 7,
2025

RIMINI
EXPO CENTRE
Italy

Organized by

ITALIAN EXHIBITION GROUP
Providing the future

In collaboration with



madeinitaly.gov.it

E25

02

Visibilità digitale

- a.** Banner in pagina
attivazione Wi-Fi
- b.** Logo in Home Page
(APP)
- c.** Logo/Banner sito web
- d.** Banner area riservata visitatori
- e.** Banner area riservata buyers
- f.** Logo in Pianta Online
(su APP e Sito Web)
- g.** Logo in highlights
(APP e Sito Web)
- h.** Banner su Invito Web
- i.** Splash page (su APP)

LISTINO PROFILI 2025	BASE	SILVER	GOLD	PLATINUM
PAGINA PROFILO BASE	X	X	X	X
LEAD SCANNER	X	X	X	X
EVENTI IN CALENDARIO (se organizzati presso lo stand)*		X	X	X
VIDEO IN PAGINA PROFILO			X	X
INTERAZIONI CON I VISITATORI (CHAT, VIDEOCALL, FUNZIONE APPUNTAMENTI)		X	X	X
BUSINESS MEETING CON HOSTED BUYERS TRAMITE APP MY AGENDA	X	X	X	X
TEAM MEMBER DIGITAL (N. UTENZE VALIDE ANCHE PER LEAD SCANNER)**		2	5	10
N. PRODOTTI SUL CATALOGO DIGITALE	1	5	10	15
ADVERTISING DI PRODOTTO (BANNER IN PAGINA PROFILO)			X	X
SPLASH PAGE A ROTAZIONE SU APP				X
LOGO IN HOME PAGE APP				X
LOGO IN PIANTA ONLINE			X	
TARIFFA PROFILO PROMO REBOOKING	-	INCLUSO	1.500€	4.500€
TARIFFA PROFILO - STANDARD	INCLUSO	300€	2.000€	5.000€

* previa autorizzazione segreteria organizzativa e pubblicato in calendario APP
 ** Aggiuntivi rispetto a chi gestisce l'account



a. Banner in pagina attivazione wi-fi



ecomondo.com

USP: Distingui il tuo brand ed ottieni massima visibilità ad ogni accesso da parte di buyers premium nazionali ed internazionali.

Info tecniche:

Dimensione Logo: 600x300 pixel (bxh)

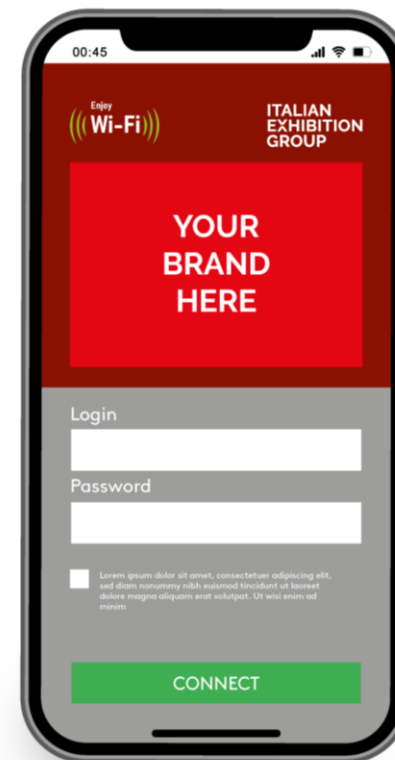
Dimensione Immagine Sfondo: 932x1398 pixel (bxh)

Formato: jpg, gif

PREZZO
5.000 €*

STRUMENTO VENDUTO IN
ESCLUSIVA AD UNA SOLA AZIENDA

*Con sponsor citato sui TOTEM da posizionare in
luoghi di passaggio e QR code per accedere al wi-fi



ECOMONDO
The green technology expo.

NOVEMBER
4 — 7,
2025

RIMINI
EXPO CENTRE
Italy

Organized by

ITALIAN EXHIBITION GROUP
Providing the future

In collaboration with



ITA®

madeinitaly.gov.it

E25



b. Logo in Home page



ecomondo.com

USP: Ottieni massima copertura digitale durante i giorni di manifestazione ad ogni accesso nell'homepage dell'app

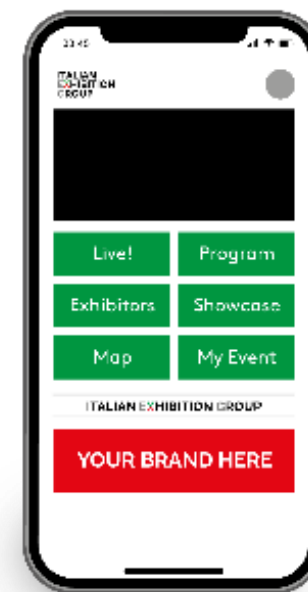
Info tecniche:

Dimensione Logo: 200x200 pixel

Formato: png, jpg, gif o vettoriale

PREZZO
2.000 €

*FINO A 8 LOGHI



ECOMONDO
The green technology expo.

NOVEMBER
4 — 7,
2025

RIMINI
EXPO CENTRE
Italy

Organized by

ITALIAN EXHIBITION GROUP
Providing the future

In collaboration with



ITA®

madeinitaly.gov.it

E25



c. Logo/Banner Sito web



ecomondo.com

USP: Metti in risalto il tuo brand ad ogni accesso sul sito di manifestazione

Info tecniche:

Dimensione Logo: 300x100 pixel (bxh)

Peso max: 80 kb

Formato: png, jpg, gif

Link URL di atterraggio

Dimensione Logo: 200x200 pixel

Formato: png, jpg, gif

Peso max: 80 kb

Consegna materiale:

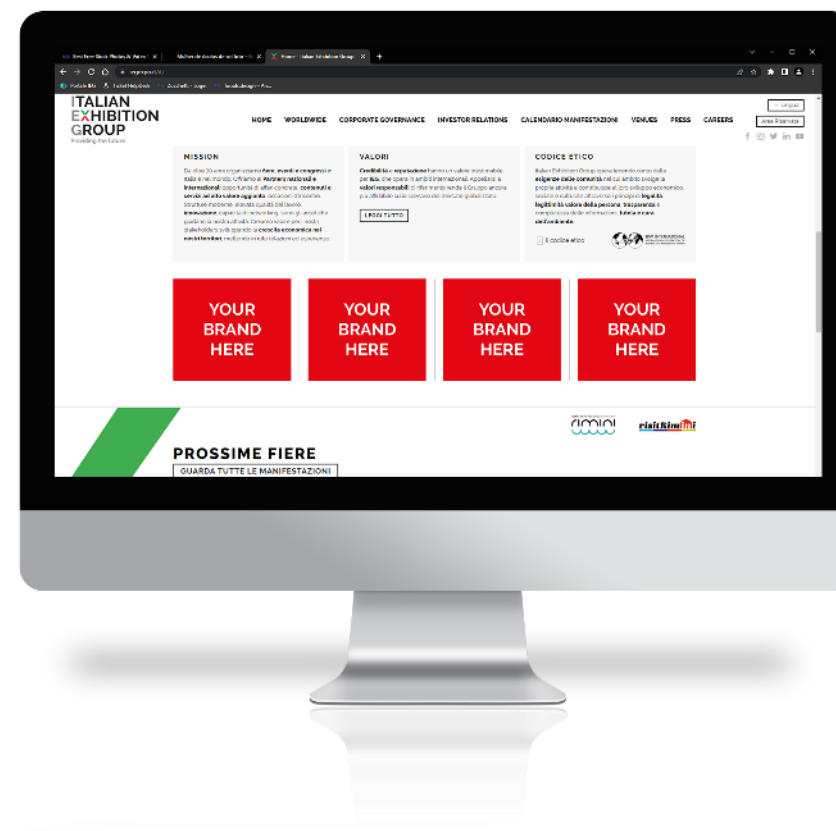
entro 10 giorni dalla data di pubblicazione

PREZZO
1.000 €

PAGINE INTERNE

PREZZO
300 €

HOME PAGE



ECOMONDO
The green technology expo.

NOVEMBER
4 — 7,
2025

RIMINI
EXPO CENTRE
Italy

Organized by

ITALIAN EXHIBITION GROUP
Providing the future

In collaboration with



ITA
ITALIAN TRADE FAIR

madeinitaly.gov.it

E25

d. Banner area riservata visitatori



ecomondo.com

USP: Attra l'interesse dei visitatori verso il tuo brand: oltre il 90% dei biglietti viene richiesto tramite le aree riservate.

Info tecniche:

Dimensione Logo: 250x250 pixel

Formato: png, jpg o vettoriale

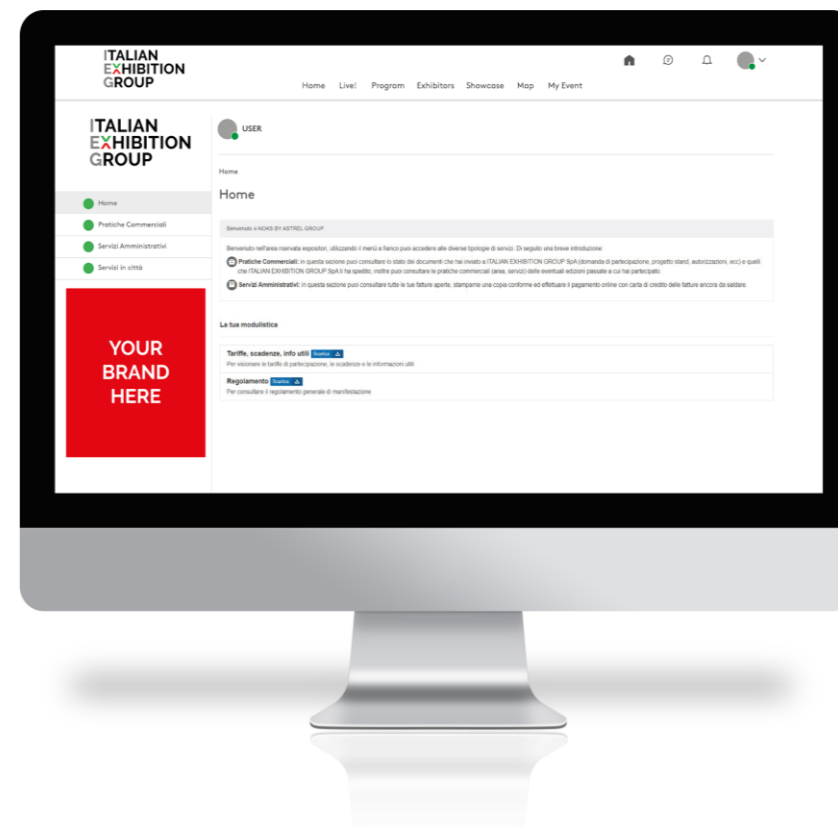
Peso max: 1 MB

Consegna materiale:

entro 10 giorni dalla data di pubblicazione.

PREZZO
5.000 €

Fisso e in esclusiva





e. Banner area riservata buyer



ecomondo.com

USP: Attira l'interesse dei buyer verso il tuo brand: tutti devono registrarsi tramite l'area riservata.

Info tecniche:

Dimensione Logo: 250x250 pixel

Formato: png, jpg o vettoriale

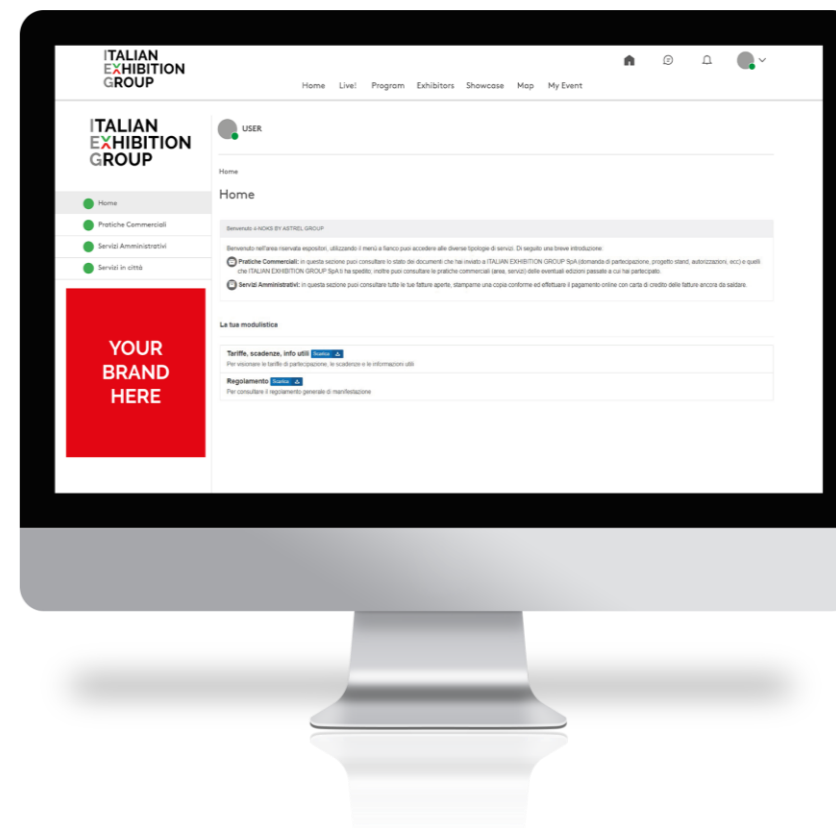
Peso max: 1 MB

Consegna materiale:

entro 10 giorni dalla data di pubblicazione.

PREZZO
3.000 €

Fisso e in esclusiva





f. Logo in pianta online



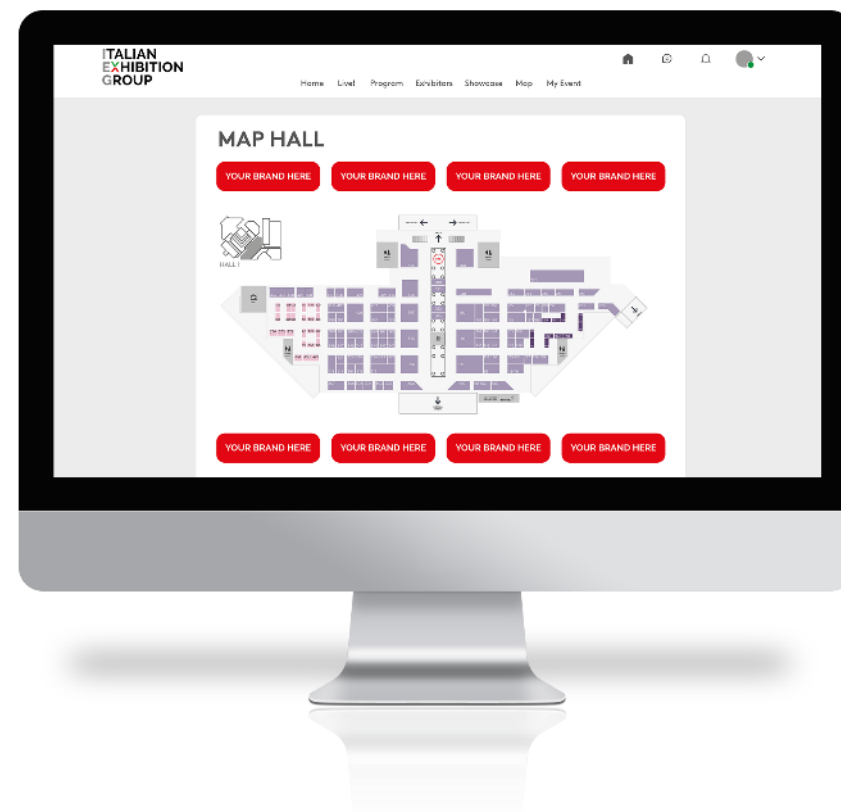
ecomondo.com

USP: Assicurati visibilità ad ogni accesso in mappa e fatti trovare nei percorsi dei visitatori inserendo il logo del tuo brand sullo stand in pianta

Info tecniche:

Completare la vetrina digitale di manifestazione a livello di Loghi, Immagini e Testi.

PREZZO
1.200 €





g. Logo in highlight



ecomondo.com

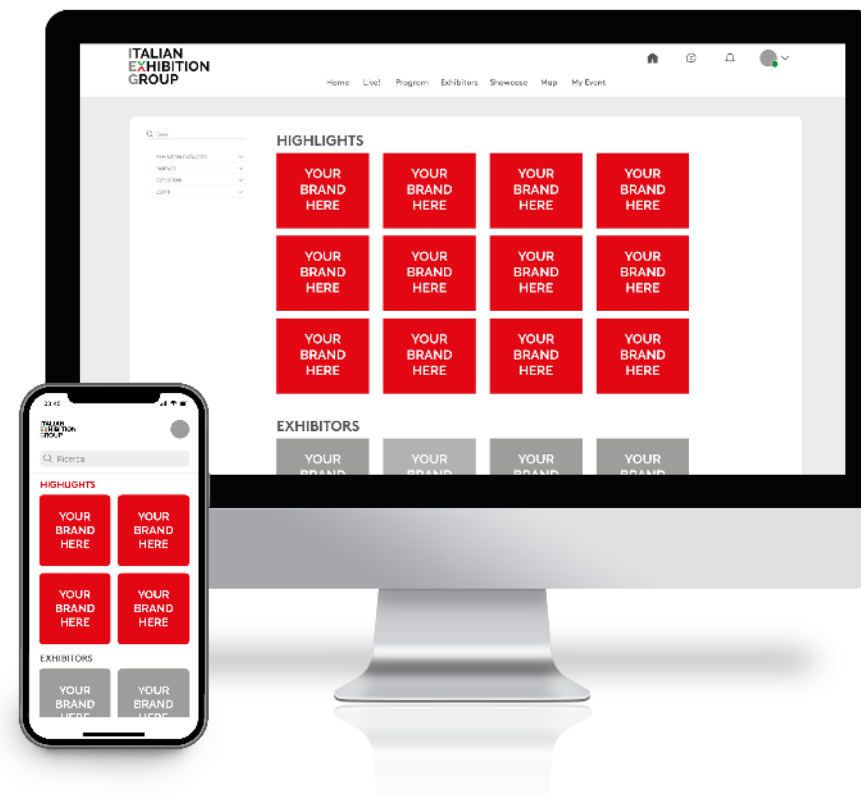
USP: Moltiplica la visibilità fino a 7 volte di più inserendo il tuo logo nella fascia highlights del catalogo espositori

Info tecniche:

Completare la vetrina digitale di manifestazione a livello di Loghi, Immagini e Testi.

PREZZO
1.200 €*

*FINO AD ESAURIMENTO - MAX. 20 BRAND



ECOMONDO
The green technology expo.

NOVEMBER
4 — 7,
2025

RIMINI
EXPO CENTRE
Italy

Organized by

ITALIAN EXHIBITION GROUP
Providing the future

In collaboration with



ITALIA

madeinitaly.gov.it

E25



h. Banner su invito web



ecomondo.com

USP: L'occasione da non perdere per mettere in risalto il tuo brand davanti ad un'esclusiva selezione di operatori professionali

Info tecniche:

Immagine dimensioni 1920X1080 pixel (rapporto 16:9). Formato

png, jpg, gif

Peso max: 1 MB

Consegna materiale:

entro 10 giorni dalla data di pubblicazione.

PREZZO
5.000 €



ECOMONDO
The green technology expo.

NOVEMBER
4 — 7,
2025

RIMINI
EXPO CENTRE
Italy

Organized by

ITALIAN EXHIBITION GROUP
Providing the future

In collaboration with



ITA
ITALIAN TRADE FAIR

madeinitaly.gov.it

E25



USP: Mostra il tuo brand a tutti sia all'apertura dell'applicazione sia nell'homepage dell'evento scegliendo questo esclusivo servizio digitale

Info tecniche:

Immagine dimensione 1080x1920 pixel (rapporto 9:16). Formato

png, jpg,

Peso max: 1 MB

PREZZO
2.500 €





03

Comunicazioni

- a.** Notifiche Push
- b.** Comunicazioni social
- c.** Newsletter Multibrand
- d.** News e Banner
- e.** DEM
- f.** Blog + Banner in Newsletter
- g.** Post sponsorizzato in modalità dark
- h.** Landing page
- i.** Post sponsorizzato + landing page
- l.** Post sponsorizzato geolocalizzato



a. Notifiche push



ecomondo.com

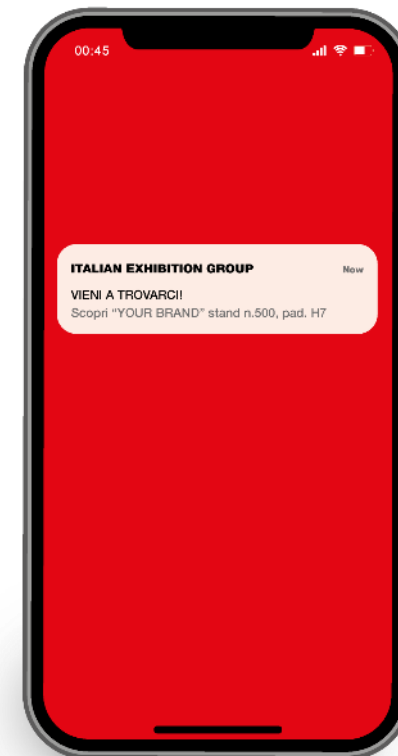
USP: Raggiungi tutti i partecipanti alla manifestazione presenti in piattaforma creando un messaggio con testo personalizzato e link

Info tecniche:

Titolo: max 30 caratteri. Testo: max 120 caratteri.

Link URL di atterraggio (solo in caso di redirect esterno alla piattaforma)

PREZZO
1.100 €





b. Comunicazioni Social



ecomondo.com

USP: Raggiungi l'intera community nazionale ed internazionale di manifestazione attraverso i canali social

Info tecniche:

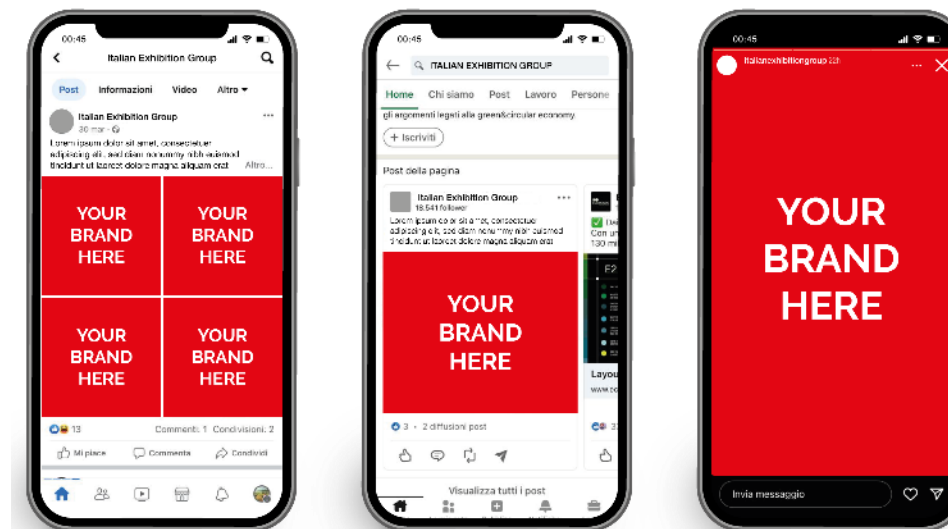
Testo: descrizione max 350 caratteri spazi inclusi.

Link URL di atterraggio (opzionale)

Consegna materiale:

entro 15 giorni dalla data di pubblicazione

PREZZO
900€



ECOMONDO
The green technology expo.

NOVEMBER
4 — 7,
2025

RIMINI
EXPO CENTRE
Italy

Organized by

ITALIAN EXHIBITION GROUP
Providing the future

In collaboration with



ITA

madeinitaly.gov.it

E25



c. Newsletter Multibrand



ecomondo.com

USP: Rendi il tuo brand visibile a tutto il database di manifestazione e porta gli utenti verso la tua pagina profilo espositore

Info tecniche:

Testo: max 450 battute spazi inclusi

Immagine: rapporto 16:9 o anche 1:1.

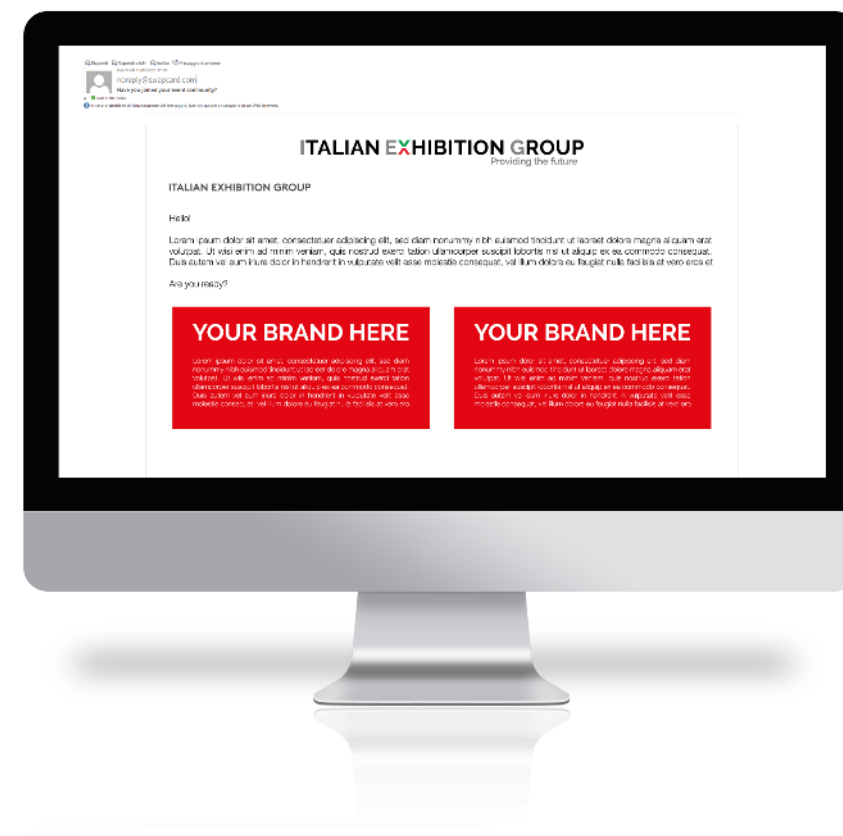
Logo: png o jpg

Consegna materiale:

entro 10 giorni dalla data di pubblicazione.

NB: Le date per l'invio sono da concordare al momento della conferma. Le spedizioni sono previste tra Settembre e Ottobre.

PREZZO
1.500 €



ECOMONDO
The green technology expo.

NOVEMBER
4 — 7,
2025

RIMINI
EXPO CENTRE
Italy

Organized by

ITALIAN EXHIBITION GROUP
Providing the future

In collaboration with



ITA®
ITALIAN TRADE FAIR

madeinitaly.gov.it

E25

d. News e banner in newsletter



ecomondo.com

USP: Dona visibilità e rilevanza al tuo brand comunicando le novità corporate ad un database di professionisti profilati

Info tecniche:

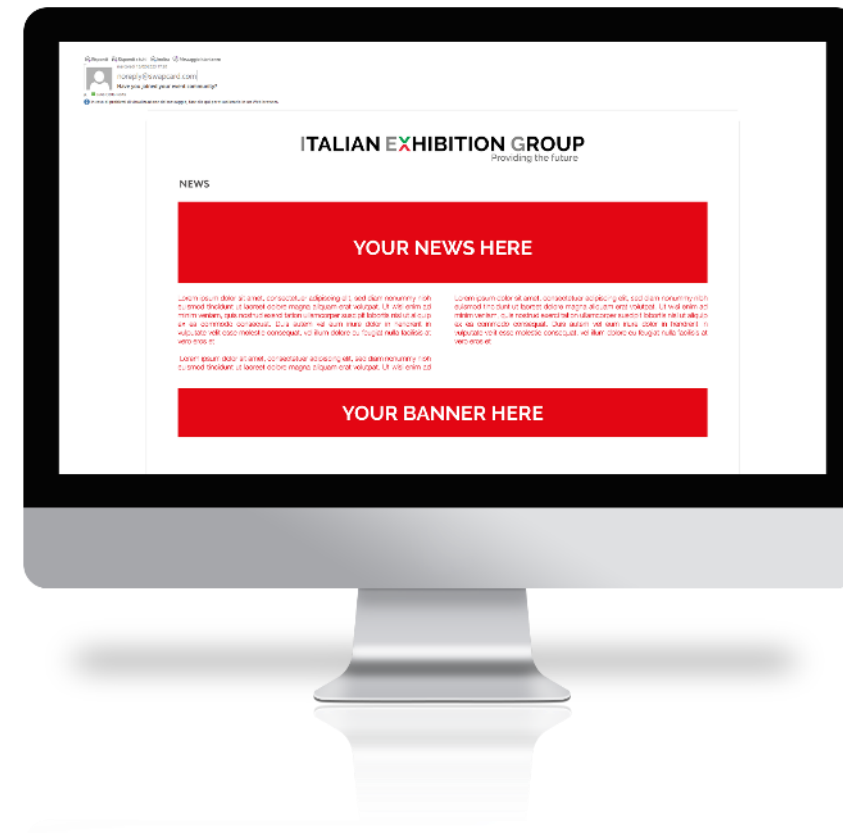
Testo: max 500 caratteri spazi inclusi con link al sito

Banner: png o jpg di dimensioni 564x200 px (bxh)

Consegna materiale:

entro 10 giorni dalla data di pubblicazione.

PREZZO
2.000 €



USP: Raggiungi un ampio bacino di potenziali clienti profilati grazie ad una newsletter interamente ed esclusivamente dedicata al tuo brand

Info tecniche: ;

Fornire una o due immagini.

Peso: max 250 kb per immagine;

Logo aziendale: dimensioni 300x100pixel bxh;

Fornire una o due news.

Testo, non oltre le 600 battute spazi inclusi per ogni news.

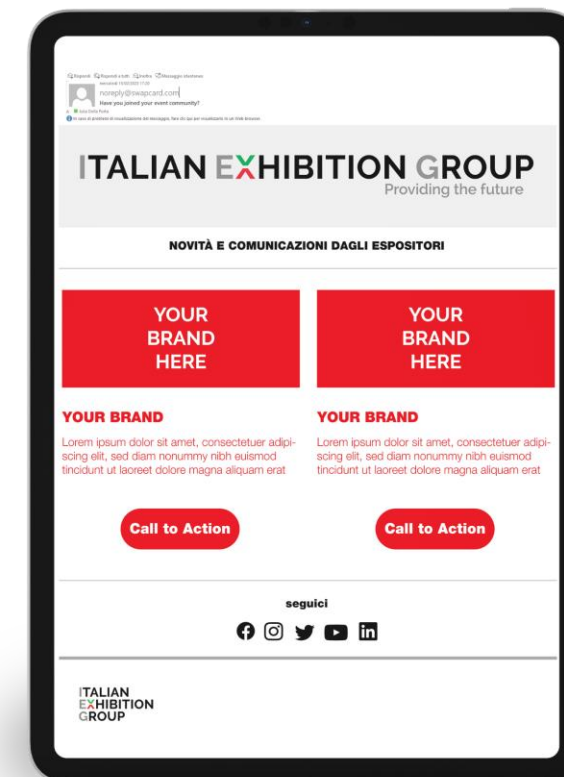
Contenuto: preferibilmente novità di prodotto, aggiornamenti di settore, promozione/invito proprio evento durante la manifestazione.

Consegna materiale:

Verrà inviata una prova della dem entro 5gg lavorativi dalla data di invio, e sarà richiesto di dare conferma per accettazione entro 3 gg lavorativi dalla data d'invio della dem.

NB: l'invio delle DEM è previsto nel periodo da Marzo 2025 ad Agosto 2025, da Settembre in poi questo strumento è sostituito dalle Newsletter Multibrand

PREZZO
1.500 €



f. NEW! Blog + banner in newsletter

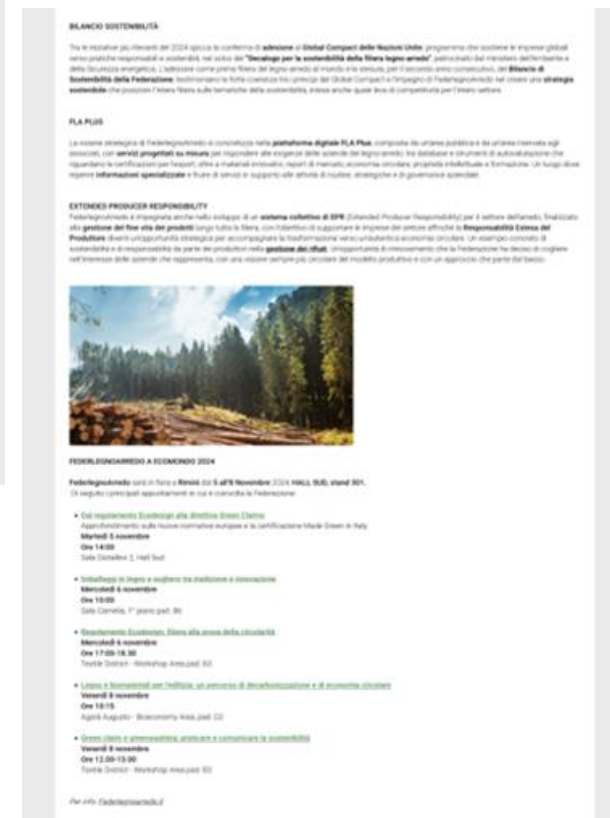
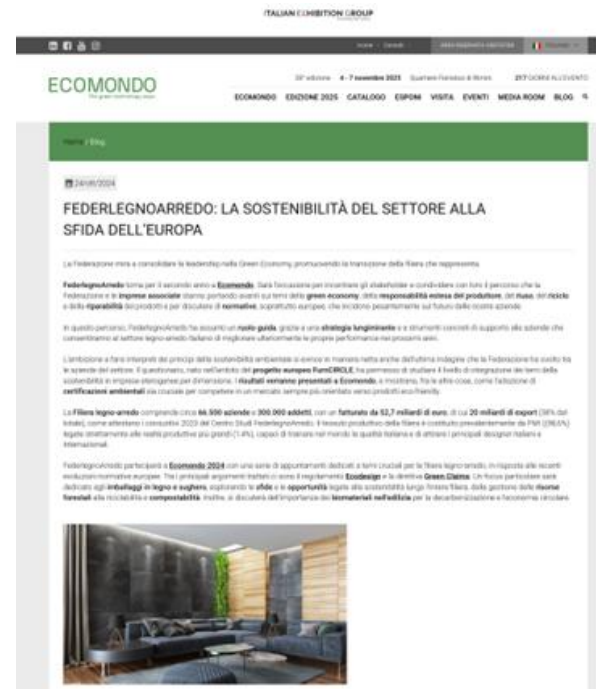


ecomondo.com

USP: Racconta le novità della tua Azienda con la possibilità di sviluppare contenuti nel blog di Ecomondo, con il supporto di un nostro giornalista nell'editing dell'articolo.

Aumenteremo gli accessi all'articolo tramite un banner che inseriremo in una delle nostre newsletter inviate al nostro database di operatori

**PREZZO
1.000 €**



ECOMONDO
The green technology expo.

NOVEMBER
4 — 7,
2025

RIMINI
EXPO CENTRE
Italy

Organized by

ITALIAN EXHIBITION GROUP
Providing the future

In collaboration with



ITA®
ITALIAN TRADE FAIR

madeinitaly.gov.it

E25



g. **NEW!** Post sponsorizzato in modalità dark



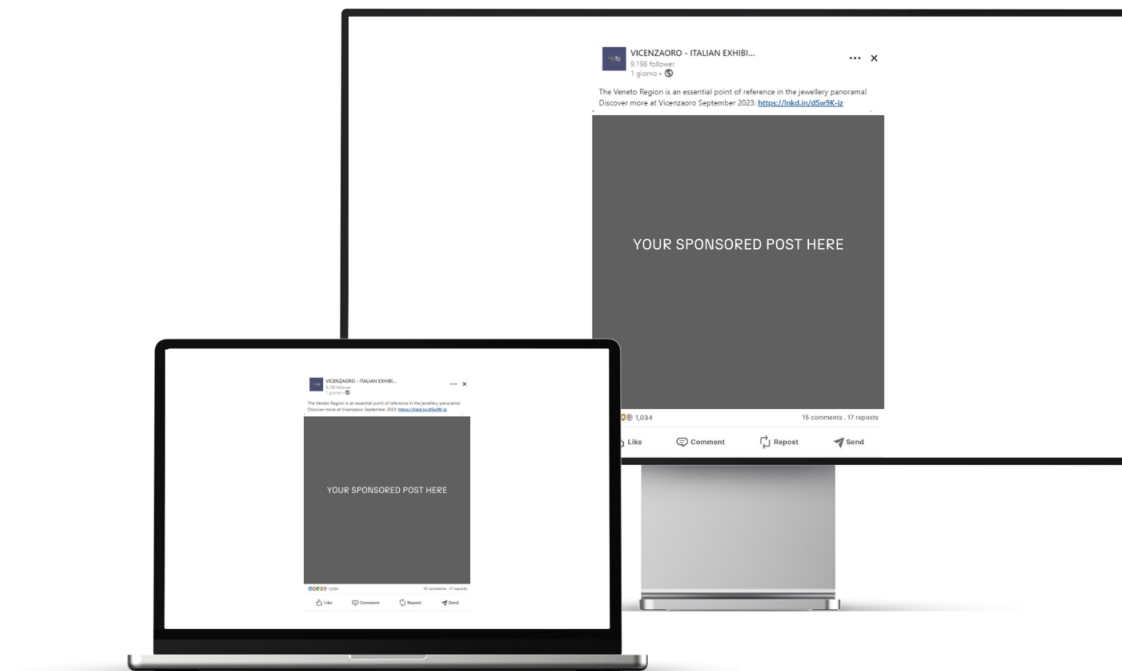
ecomondo.com

Le campagne partiranno dagli account proprietari della fiera quindi colpiranno un target altamente qualificato e profilato nel settore

Setup campagne:

- Obiettivo: traffico alla pagina profilo espositore o landing page
- Canale: Meta, LinkedIn
- Paese: Italia
- Tipologia di target: Lookalike su database proprietari della fiera, target profilato per interessi, comportamenti e caratteristiche socio-demografiche
- Visibilità minima garantita: 300.000 utenti, 4.000 click (Meta), 3.500 (LinkedIn)

PREVENTIVO E APPROFONDIMENTI SU RICHIESTA
mariaelena.deiaco@iegexpo.it





h. NEW! Landing Page



ecomondo.com

- Creazione di una landing page chiavi in mano per lead generation a uso e consumo dell'espositore.
- La landing page è finalizzata a ricercare lead qualificati che diventeranno prospect o visitatori della fiera
- IEG e l'espositore avranno la co-titolarità dei lead raccolti

Info tecniche:

L'espositore consegna asset visivi e testuali

Mini-consulenza da parte di IEG sugli asset più performanti

IEG si occupa della creazione e dell'ottimizzazione della landing

Deadline per la consegna materiali:

1 mese prima della pubblicazione

PREVENTIVO E APPROFONDIMENTI SU RICHIESTA
mariaelena.deiaco@iegexpo.it



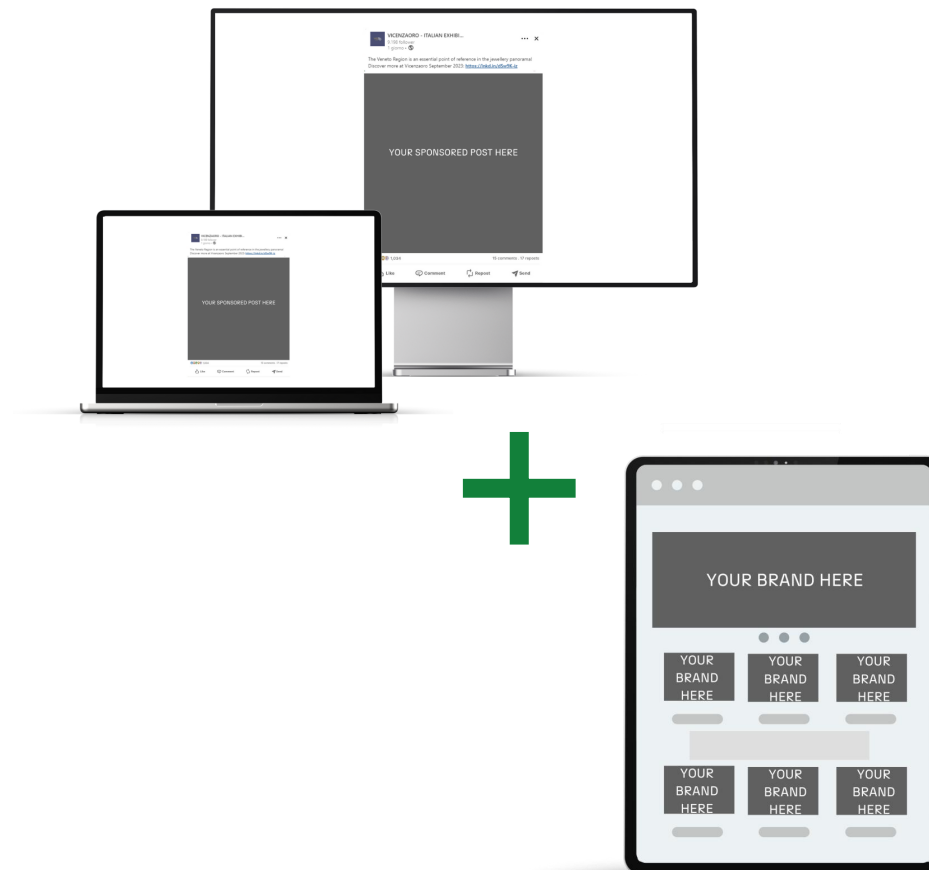


i. **NEW!** Dark post sponsorizzato + landing page



ecomondo.com

- Creazione di un contenuto sponsorizzato veicolato dai canali ufficiali di manifestazione in modalità dark
- Il contenuto viene promosso a target proprietari di IEG altamente profilati
- La call to action riporterà alla landing page
- Piattaforme utilizzate: Meta (ed eventualmente LinkedIn)
- Creazione di una landing page chiavi in mano per lead generation a uso e consumo dell'espositore.
- La landing page è finalizzata a ricercare lead qualificati che diventeranno prospect o visitatori della fiera
- IEG e l'espositore avranno la co-titolarità dei lead raccolti



PREVENTIVO E APPROFONDIMENTI SU RICHIESTA
mariaelena.deiaco@iegexpo.it



- Creazione di un contenuto sponsorizzato veicolato dai canali ufficiali di manifestazione in modalità dark
- Il contenuto viene promosso durante gli orari di manifestazione con obiettivo copertura ai visitatori che si trovano in fiera
- Piattaforme utilizzate: Meta
- Periodo di attività delle campagne: tutti i giorni di manifestazione

Info tecniche:

L'espositore consegna asset visivi e testuali **prima** dell'inizio della manifestazione (in modo da programmare l'avvio delle campagne ed evitare fasi di roll out dell'adv)

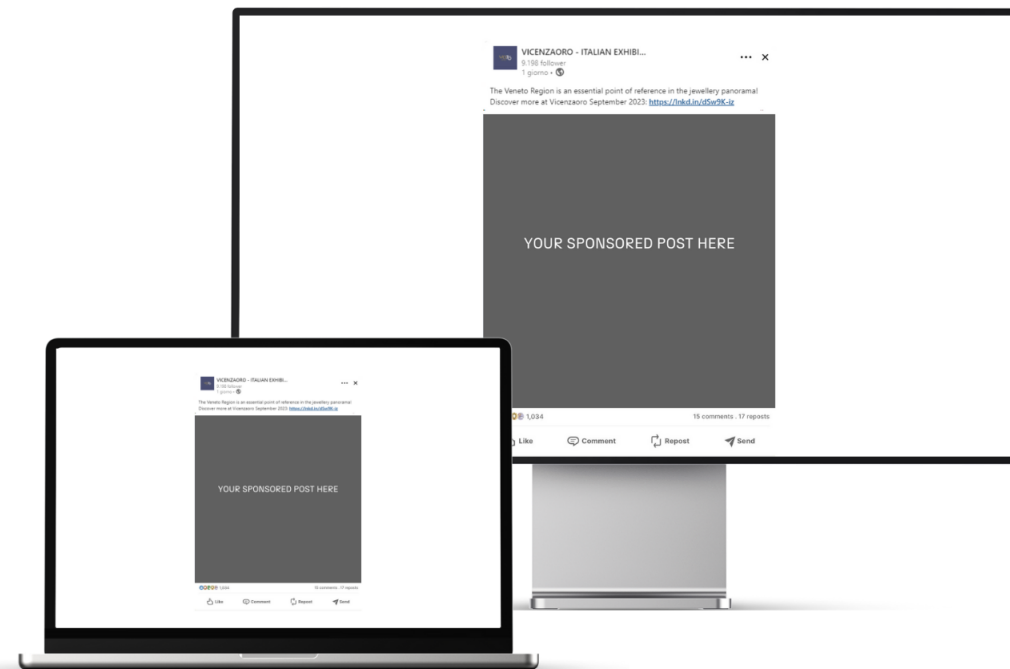
Mini-consulenza da parte di IEG sugli asset più performanti

IEG si occupa del setting delle campagne ed eventuale consegna della reportistica

Deadline per la consegna materiali:

7 giorni prima della pubblicazione

PREVENTIVO E APPROFONDIMENTI SU RICHIESTA
mariaelena.deiaco@iegexpo.it





04

Convegni

a. Pacchetti Convegni

1. Speaker
2. Supporter
3. Speaker + Supporter

b. Riepilogo pacchetti convegni



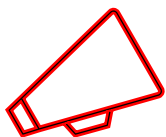
Hub di formazione e informazione, Ecomondo ospita contenuti tecnici e scientifici, panel, workshop, conferenze.

Networking, knowledge-sharing ed engagement: non perdere l'occasione per valorizzare il tuo brand in un contesto tecnico, scientifico e istituzionale di alto livello scegliendo tra le diverse opportunità di sponsorizzazione.



INTERVIENI

INTERVIENI come speaker in un convegno del nostro Comitato Tecnico Scientifico che si svolgerà in presenza durante la manifestazione



PROMUOVI

PROMUOVI il tuo brand e i tuoi prodotti ad una platea di professionisti sempre in cerca di soluzioni innovative



VALORIZZA

VALORIZZA e condividi le innovazioni della tua azienda all'interno di un convegno strategico per il tuo business.



a. 1 | Pacchetto speaker



ecomondo.com

Comprende:

Inserimento di uno speech della durata di 8-10' all'interno di un convegno organizzato dal Comitato Tecnico Scientifico di Ecomondo (previa disponibilità e verifica della pertinenza dell'argomento da parte dei coordinatori) *

Visibilità logo online nel programma del convegno pubblicato sul calendario eventi del sito web di Ecomondo e su APP (con link di rimando al profilo espositore nel Catalogo visibile su sito e APP)

Upgrade del profilo espositore a Digital Package Gold su Digital Hub di Ecomondo

PREZZO
3.000 €

N.B.: il pacchetto SPEAKER è venduto
in forma non esclusiva



*Per la valutazione a cura dei coordinatori, si richiede l'invio di un breve abstract riassuntivo del contenuto dello speech (2-3 righe). Il termine ultimo per l'invio dell'abstract è: venerdì 12 settembre 2025.

Si prega di contattare il Sales Account di riferimento e la Segreteria Scientifica mariachiara.conte@iegexpo.it per maggiori informazioni sulla corretta procedura di candidatura.



a. 2 | Pacchetto supporter



ecomondo.com

Comprende:

Visibilità logo online nel programma del convegno pubblicato sul calendario eventi del sito web di Ecomondo e su APP (con link di rimando al profilo espositore nel Catalogo visibile su sito e APP)

Esposizione di un totem autoportante (realizzazione a carico dell'azienda) all'ingresso della sala per tutta la durata del convegno

Distribuzione di materiale promozionale dell'azienda durante il convegno

Upgrade del profilo espositore a Digital Package Gold su Digital Hub di Ecomondo

Raccolta dei nominativi (previo consenso) dei partecipanti presenti in sala

PREZZO
4.000 €

N.B.: il pacchetto SUPPORTER è
venduto in forma non esclusiva



a. 3 | Pacchetto Premium (speaker + supporter)



ecomondo.com

Comprende:

Inserimento di uno speech della durata di 8-10' all'interno di un convegno organizzato dal Comitato Tecnico Scientifico di Ecomondo (previa disponibilità e verifica della pertinenza dell'argomento da parte dei coordinatori) *

Visibilità logo online nel programma del convegno pubblicato sul calendario eventi del sito web di Ecomondo e su APP (con link di rimando al profilo espositore nel Catalogo visibile su sito e APP)

Esposizione di un totem autoportante (realizzazione a carico dell'azienda) all'ingresso della sala per tutta la durata del convegno

Distribuzione di materiale promozionale dell'azienda durante il convegno

Upgrade del profilo espositore a Digital Package Gold su Digital Hub di Ecomondo

Raccolta dei nominativi (previo consenso) dei partecipanti presenti in sala

PREZZO
5.500 €

N.B.: il pacchetto SPEAKER è venduto
in forma non esclusiva



*Per la valutazione a cura dei coordinatori, si richiede l'invio di un breve abstract riassuntivo del contenuto dello speech (2-3 righe). Il termine ultimo per l'invio dell'abstract è: venerdì 12 settembre 2025. Si prega di contattare il Sales Account di riferimento e la Segreteria mariachiara.conte@iegexpo.it per maggiori informazioni sulla corretta procedura di candidatura.

PACCHETTI ESPOSITORI	SPEAKER	SUPPORTER	PREMIUM
Speech 8-10' (previa approvazione CTS)	X		X
Upgrade Digital Package Gold	X	X	X
Visibilità logo online	X	X	X
Totem autoportante (a carico dell'espositore)		X	X
Distribuzione materiale promozionale		X	X
Raccolta nominativi (previo consenso)		X	X
PREZZO DI LISTINO	3.000€	4.000€	5.500€

NOLEGGIO SALA CONVEGNI: DISPONIBILITA' E PREZZO SU RICHIESTA (mariachiara.conte@iegexpo.it)



Per amplificare la visibilità del convegno ti consigliamo uno (o più) dei seguenti strumenti:

VISIBILITY TOOLS	PREZZO
Notifica Push (max 2 al giorno per i convegni)	1.100€
Newsletter multibrand (max 4 convegni)	1.500€
Newsletter post fiera con visibilità convegno on demand in highlight	800€
Articolo su Blog Ecomondo (coordinato da un giornalista) + banner in newsletter	1.000€
Splash page (max 3 dedicate ai convegni, su settori differenti)	2.500€



SERVIZI AGGIUNTIVI	PREZZO
Catering	Su richiesta
Gadget brandizzati per i partecipanti (borraccia, quaderno, penna...)	Su richiesta
Video promozionale pre-convegno (max 1 minuto)	500€
Intervista	1.500€

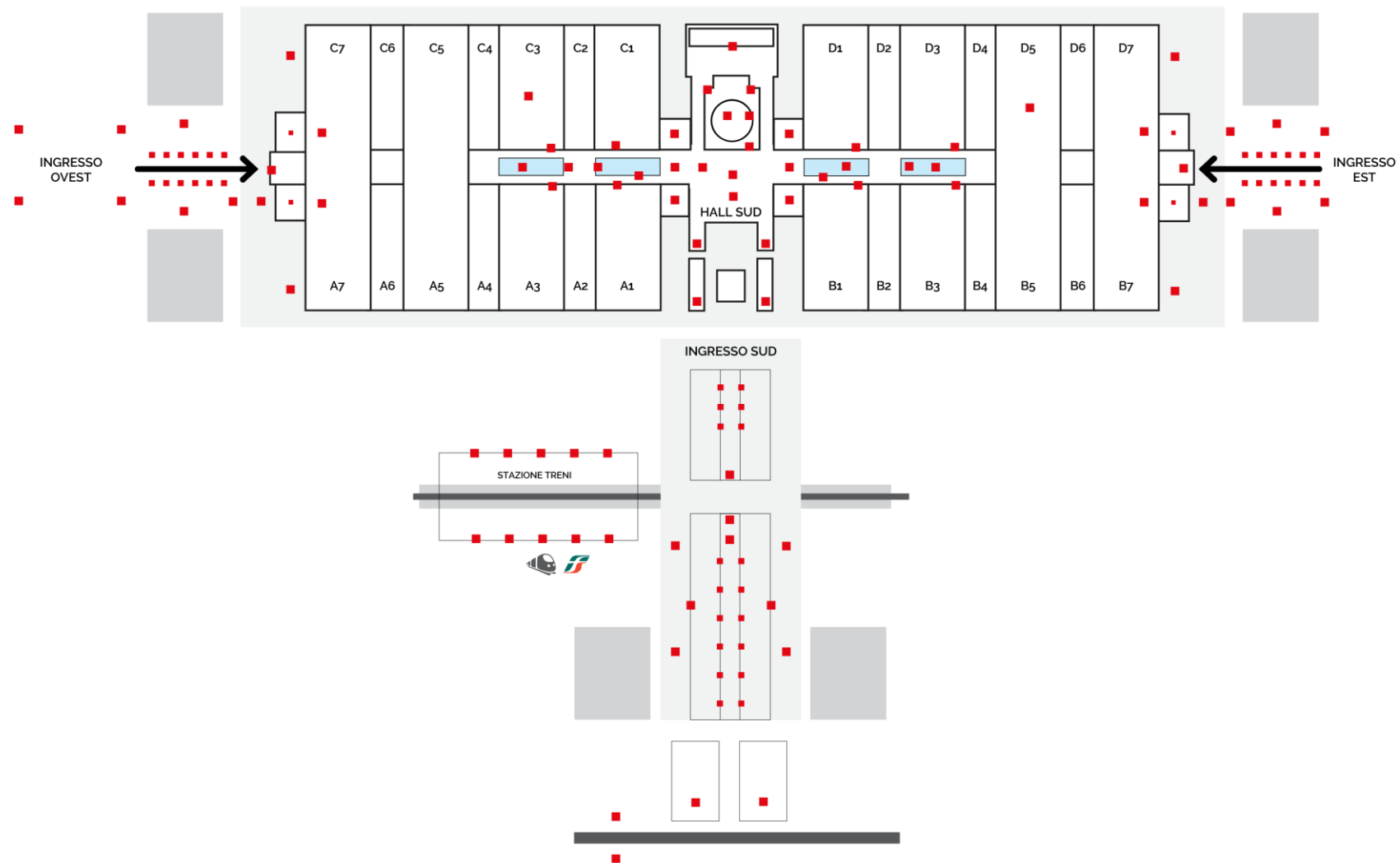


05

Quartiere Fieristico **RIMINI**

- a. Ingresso
- b. Hall e Aree comuni
- c. Personalizzazione Colonne
- d. ADV nei padiglioni espositivi
- e. Piscine
- f. Aree comuni
- g. Merchandising

Consegna materiali: via e-mail: advertising@iegexpo.it





USP: Collocato agli ingressi dei parcheggi SUD/EST/OVEST, massima visibilità in ingresso e uscita

PERSONALIZZAZIONE PANNELLI ESTERNI (LAMELLARE) INGRESSI SUD/EST/OVEST

Info tecniche:

Dimensione: 500 cm x 300 cm (bxh).

Materiale grafico: file in PDF alta risoluzione

Consegna materiale:

entro 30 giorni dall'inizio della manifestazione.

PREZZO
3.500 €

POSIZIONAMENTO IN QUARTIERE





USP: Altezza uomo, massima personalizzazione, posizione di massimo passaggio.

PANNELLO PUBBLICITARIO BIFACCIALE - VELE ESTERNE

Info tecniche:

Dimensione: 100 cm x 140 cm (bxh).

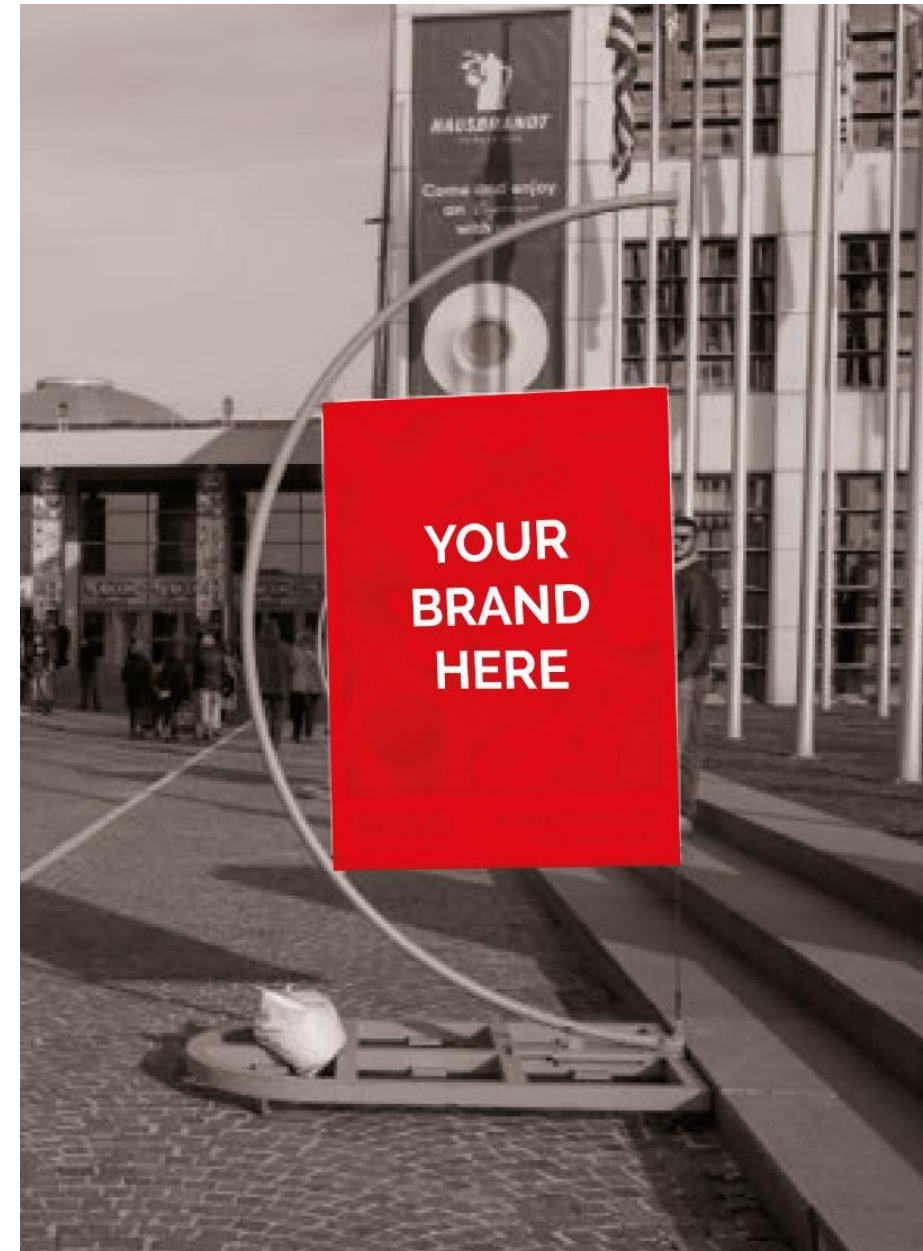
Materiale grafico: file in PDF alta risoluzione

Consegna materiale:

entro 40 giorni dall'inizio della manifestazione.

PREZZO
600 €

POSIZIONAMENTO IN QUARTIERE





USP: Replica il tuo messaggio lungo il viale di accesso principale dei visitatori. Crea la tua atmosfera ancora prima raggiungere il tuo stand.

TELO PUBBLICITARIO BIFACCIALE – INGRESSO SUD – CIGNO ESTERNO

Info tecniche

Dimensione: 100 cm x 130 cm (bxh).

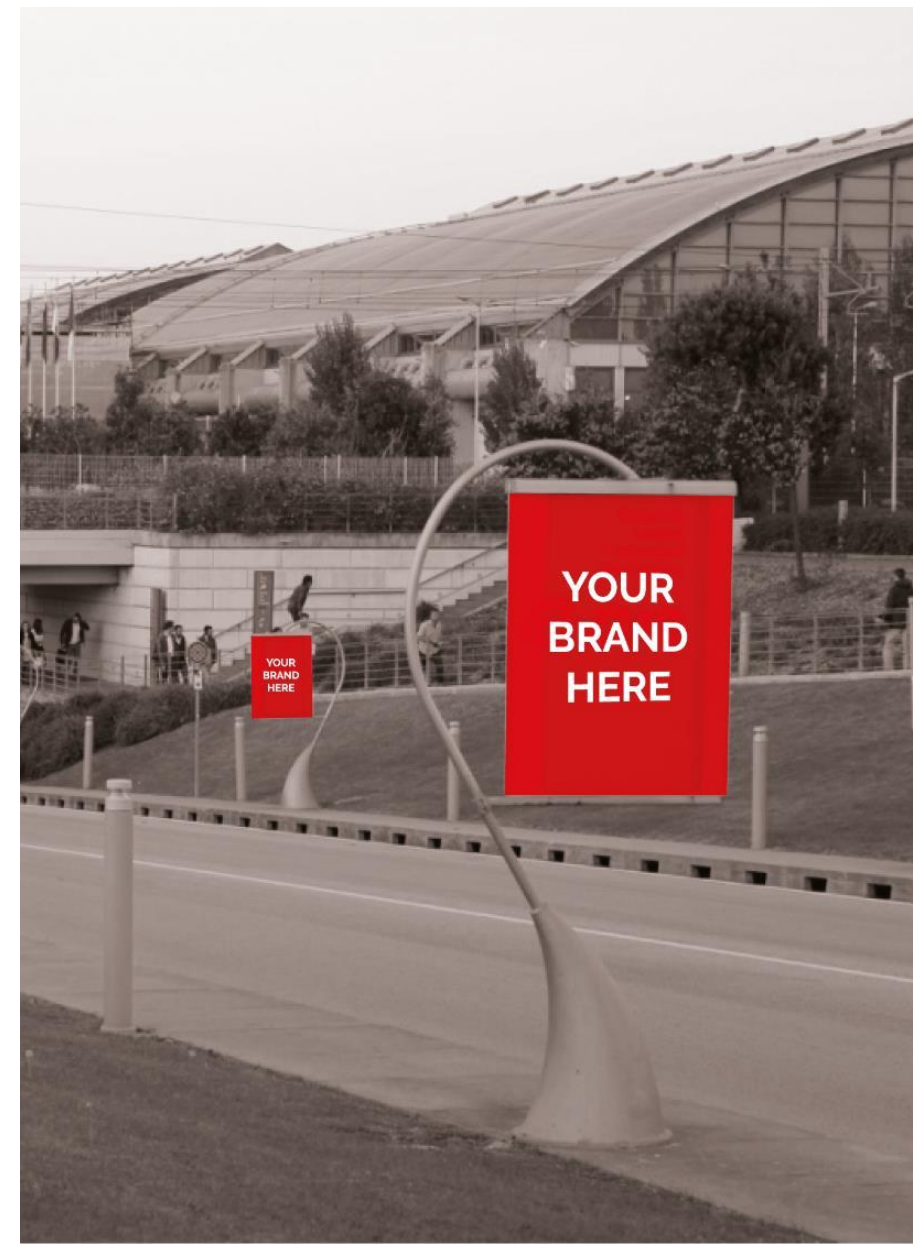
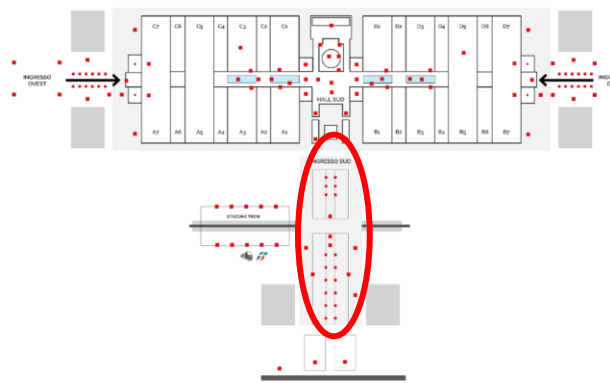
Materiale grafico: file in PDF alta risoluzione fornito dal cliente.

Consegna materiale

entro 40 giorni dall'inizio della manifestazione.

PREZZO
7.000 €

POSIZIONAMENTO IN QUARTIERE





a. 04| Ingresso



ecomondo.com

USP: 500 metri di visibilità lungo il viale pedonale che conduce all'ingresso SUD

PERSONALIZZAZIONE SOTTOPASSO PEDONALE INGRESSO SUD

Info tecniche

Dimensione: 123 mt x 0,90 cm (bxh).

Materiale grafico: file in PDF alta risoluzione fornito dal cliente

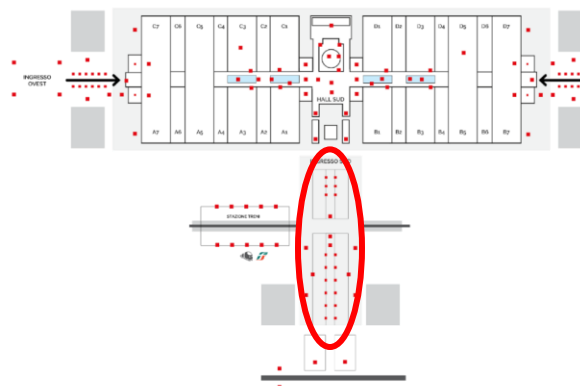
Consegna materiale

entro 30 giorni dall'inizio della manifestazione.

PREZZO
8.000 €



POSIZIONAMENTO IN QUARTIERE





USP: Colpisci all'arrivo I tuoi futuri clienti. Assicurati visibilità da tutti i visitatori che raggiungono il centro fieristico in treno.

TOTEM BIFACCIALE STAZIONE FERROVIARIA RIMINIFIERA

Info tecniche

Dimensione: 114 cm x 168 cm (bxh).

Materiale grafico: file in PDF alta risoluzione fornito dal cliente.

Consegna materiale

entro 40 giorni dall'inizio della manifestazione.

PREZZO
500 €

1 TOTEM

PREZZO
2.000 €

5 TOTEM

POSIZIONAMENTO IN QUARTIERE





USP: Vesti il ponte dell'ingresso principale con i colori del tuo brand. Sarai visibile da auto e pedoni che entreranno dall'ingresso SUD.

TELO PUBBLICITARIO PONTE FERROVIA

Info tecniche

Dimensione: 12 mt x 1.50 mt (bxh).

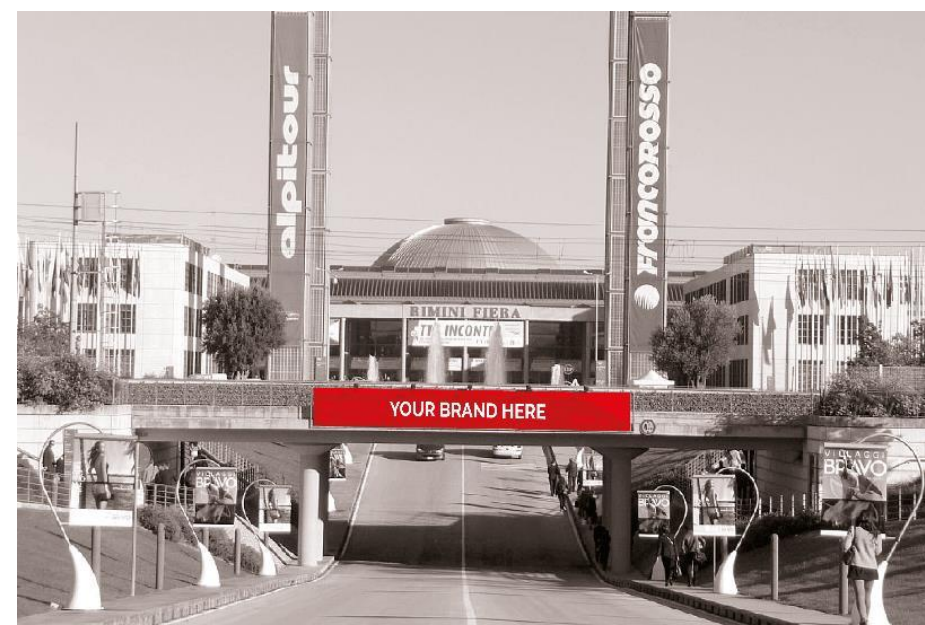
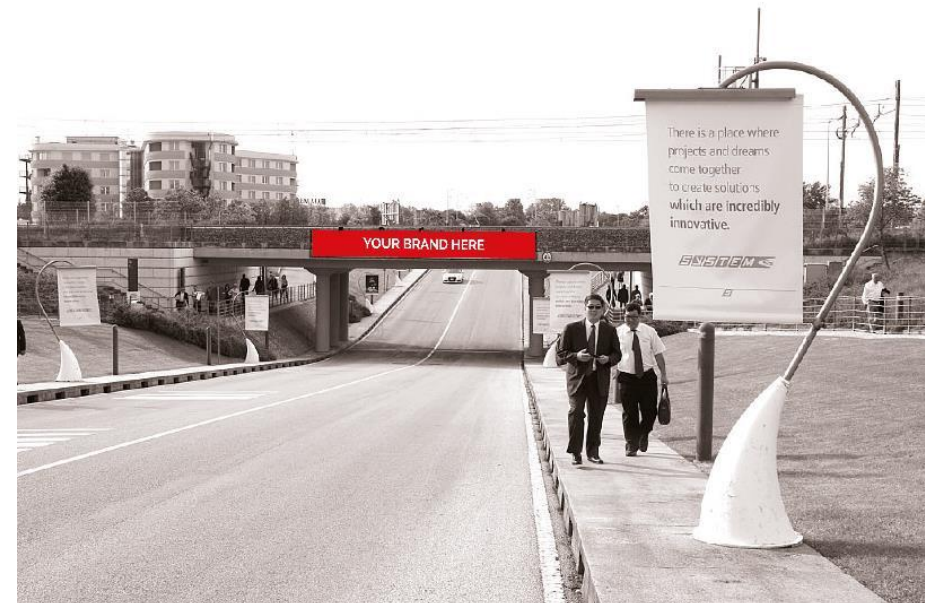
Materiale grafico: file in PDF alta risoluzione fornito dal cliente.

Consegna materiale

entro 30 giorni dall'inizio della manifestazione.

PREZZO
2.800 €

POSIZIONAMENTO IN QUARTIERE





USP: Firma l'atmosfera di manifestazione e assicurati lo spazio più grande disponibile. 25 metri di altezza dedicati solo a te.

PERSONALIZZAZIONE TETRAPILO FONTANA

Info tecniche

Dimensione: 2,5 mt x 25 mt (bxh).

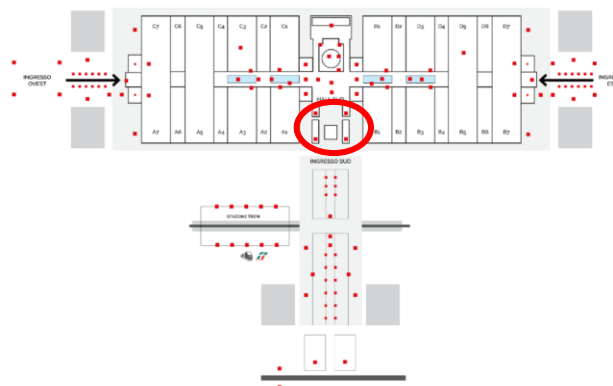
Materiale grafico: file in PDF alta risoluzione fornito dal cliente.

Consegna materiale

entro 30 giorni dall'inizio della manifestazione.

PREZZO
18.000 €

POSIZIONAMENTO IN QUARTIERE





USP: 12 metri con la tua firma. Fatti notare e decora l'ingresso principale del quartiere con i tuoi colori.

TELO PUBBLICITARIO INGRESSO MANIFESTAZIONE - PALAZZINA INGRESSO SUD

Info tecniche

Dimensione: 2,5 mt x 12 mt (bxh).

Materiale grafico: file in PDF alta risoluzione fornito dal cliente.

Consegna materiale

entro 30 giorni dall'inizio della manifestazione.

PREZZO
8.000 €

POSIZIONAMENTO IN QUARTIERE





USP: Dai il benvenuto ai tuoi visitatori in 5 metri quadrati dedicati solo a te.

TELO PUBBLICITARIO INGRESSO MANIFESTAZIONE OVEST.

Info tecniche

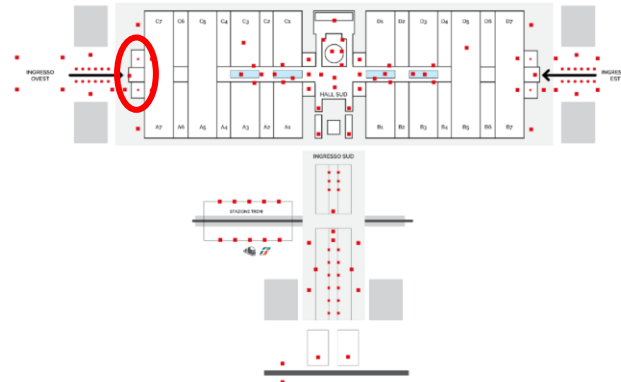
Dimensione: 5 mt x 5 mt (bxh).

Materiale grafico: file in PDF alta risoluzione fornito dal cliente

Consegna materiale

entro 40 giorni dall'inizio della manifestazione.

PREZZO
6.000 €





USP: Scegli una comunicazione diversa, fatti notare dove nessuno se lo aspetta e accompagna i visitatori all'ingresso.

PERSONALIZZAZIONE GRADINI INGRESSO QUARTIERE FIERISTICO

Info tecniche

Dimensione: 4 mt x 15 cm (bxh).

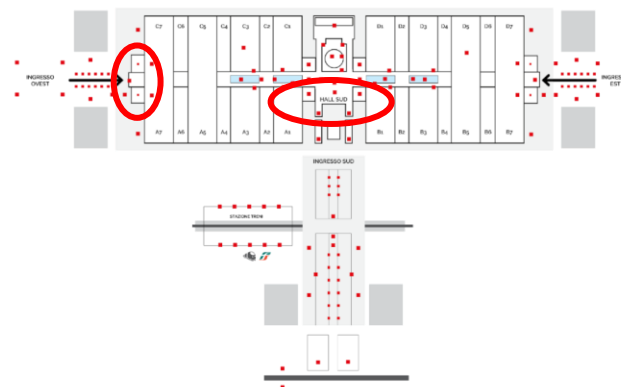
Materiale grafico: file in PDF alta risoluzione fornito dal cliente

Consegna materiale

entro 30 giorni dall'inizio della manifestazione.

PREZZO
3.000 €

POSIZIONAMENTO IN QUARTIERE





USP: Fai entrare i visitatori nel tuo mondo. Regala loro la tua atmosfera già alla porta d'ingresso.

PERSONALIZZAZIONE PORTE GIREVOLI INGRESSO MANIFESTAZIONE

Info tecniche

Dimensione: 136cm x 220 cm (bxh).

Materiale grafico: file in PDF alta risoluzione fornito dal cliente.

Consegna materiale

entro 40 giorni dall'inizio della manifestazione.

PREZZO
9.000 €

INGRESSO SUD

PREZZO
5.000 €

INGRESSO OVEST

POSIZIONAMENTO IN QUARTIERE





USP: Fai entrare i visitatori nel tuo mondo. Regala loro la tua atmosfera già all'ingresso

PERSONALIZZAZIONE VETRATE INGRESSO MANIFESTAZIONE

Info tecniche

Dimensione: 259cm x 115 cm (bxh).

Materiale grafico: file in PDF alta risoluzione fornito dal cliente.

Consegna materiale

entro 30 giorni dall'inizio della manifestazione.

PREZZO
1.500 €





USP: Fai entrare i visitatori nel tuo mondo. Regala loro la tua atmosfera già entrando nell'ingresso EST

PERSONALIZZAZIONE VETRATE INTERNE NELL' INGRESSO EST

Info tecniche

Dimensione: 226cm x 106 cm (bxh).

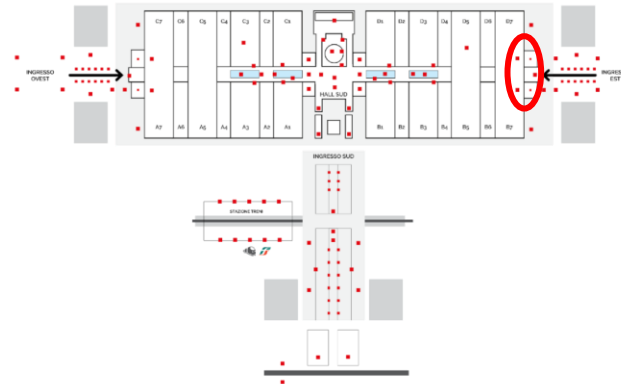
Materiale grafico: file in PDF alta risoluzione fornito dal cliente.

Consegna materiale

entro 40 giorni dall'inizio della manifestazione.

PREZZO
1.200 €

POSIZIONAMENTO IN QUARTIERE





USP: Firma i tornelli d'ingresso con i tuoi colori. Fatti notare da tutti i visitatori in ingresso!

PERSONALIZZAZIONE VETRATE E TORNELLI INGRESSO QUARTIERE FIERISITICO.

Info tecniche

Decorazione Tornello

Dimensione: 63m x 10cm (bxh).

Materiale grafico: file in PDF alta risoluzione fornito dal cliente.

Decorazione Vetrata

Dimensione: 132cm x 88 cm (bxh).

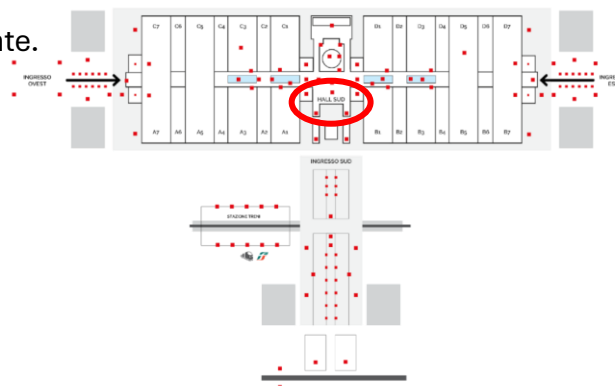
Materiale grafico: file in PDF alta risoluzione fornito dal cliente.

Consegna materiale

entro 30 giorni dall'inizio della manifestazione.

PREZZO
7.000 €

POSIZIONAMENTO IN QUARTIERE





a. 15| Ingresso est e ovest



ecomondo.com

USP: Firma i tornelli d'ingresso con i tuoi colori. Fatti notare da tutti i visitatori in ingresso!

PERSONALIZZAZIONE VETRATE TORNELLI INGRESSO MANIFESTAZIONE

Info tecniche

Dimensione per 24 vetrate:

16 vetrate da cm 122X82,5 (bxh)

2 vetrata da cm 81X82,5 (bxh)

2 vetrata da cm 131X82,5 (bxh)

2 vetrata da cm 73X82,5 (bxh)

2 vetrata da cm 80X82,5 (bxh)

Materiale grafico: file in PDF alta risoluzione fornito dal cliente.

Consegna materiale

entro 40 giorni dall'inizio della manifestazione.

PREZZO
7.000 €



POSIZIONAMENTO IN QUARTIERE





a. 16| Ingresso est e ovest



ecomondo.com

USP: Riserva ora il tuo spazio e rendi il tuo brand visibile nella hall est oppure ovest

TELO BIFACCIALE AREA TORNELLI E METAL DETECTOR

Info tecniche

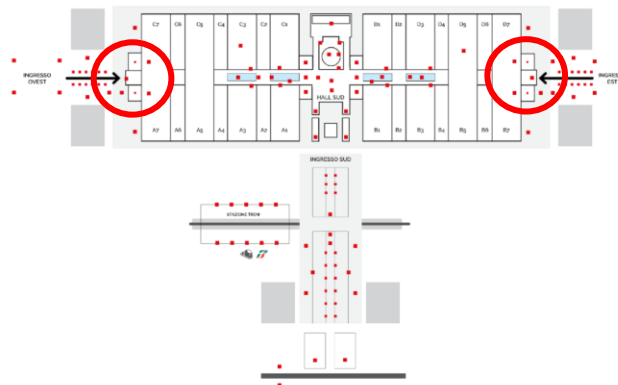
Dimensione: 2,5m x 5m (bxh).

Materiale grafico: file in PDF alta risoluzione fornito dal cliente.

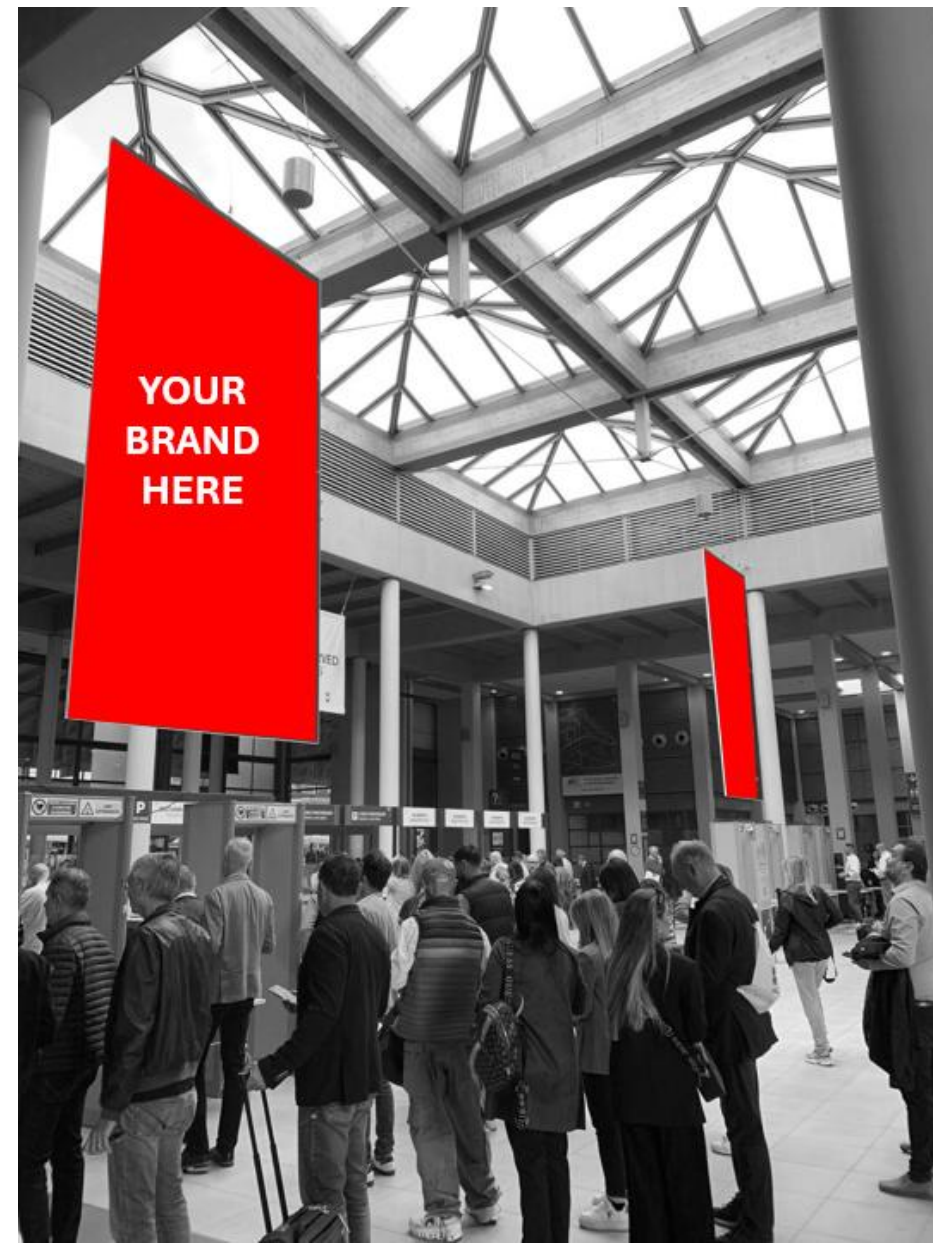
Consegna materiale

entro 40 giorni dall'inizio della manifestazione.

POSIZIONAMENTO IN QUARTIERE



PREZZO
8.000€





b. 1| Hall e aree comuni



ecomondo.com

USP: Riserva ora il tuo spazio e rendi il tuo brand visibile dalla hall principale e dalle aree servizi e ristorazione.

TELO PUBBLICITARIO AREA BAR/RISTORAZIONE

Info tecniche

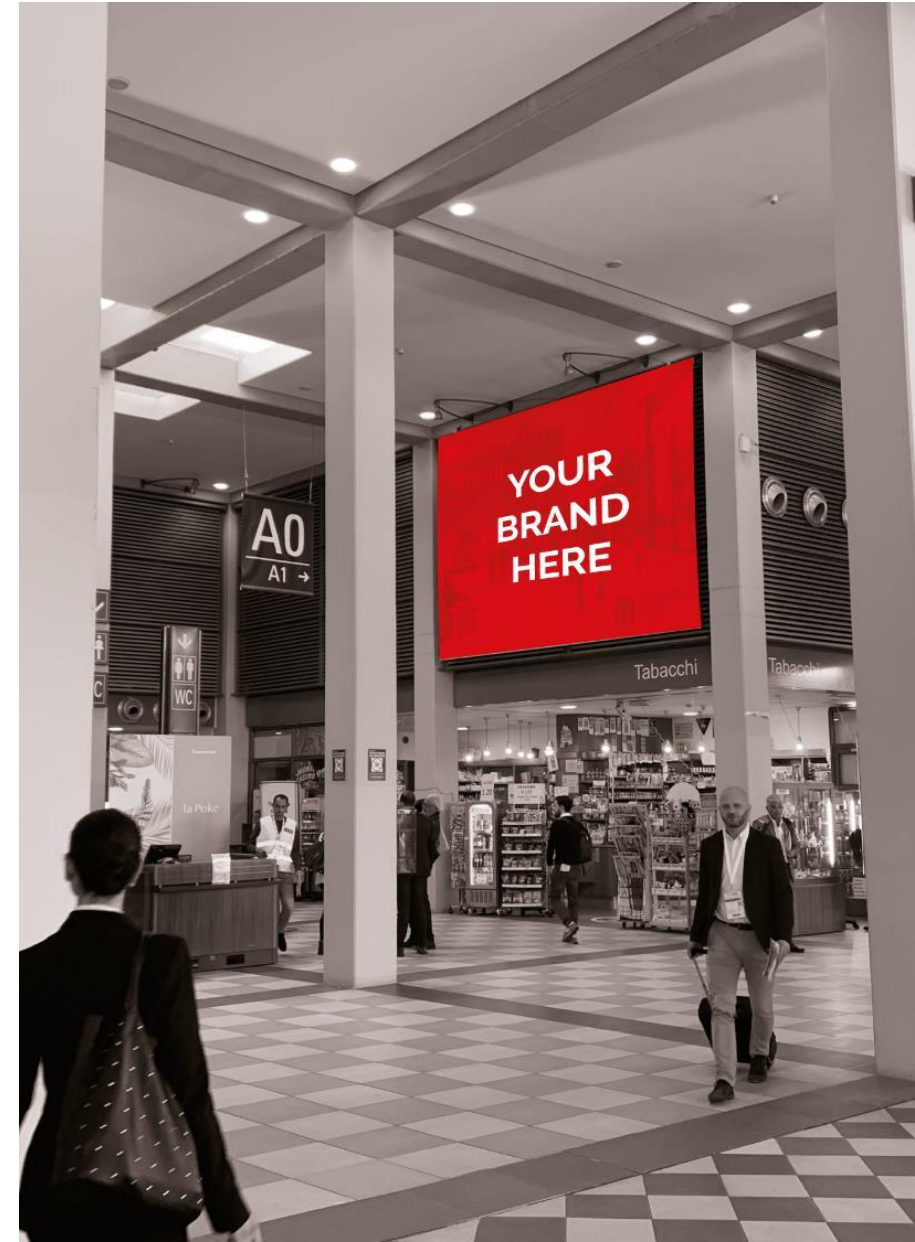
File in PDF in alta risoluzione;
Dimensione 5,2mx3,6m bxh
risoluzione 300 dpi; font incluse nel PDF

Consegna materiale

entro 40 giorni dall'inizio della manifestazione.

PREZZO
3.500 €

POSIZIONAMENTO IN QUARTIERE





b. 2| Hall e aree comuni



ecomondo.com

USP: Promuovi il tuo brand, il tuo stand e i tuoi prodotti scegliendo uno spazio pubblicitario che ti renderà visibile agli occhi di tutti dalle hall principali e le aree comuni.

TELO PUBBLICITARIO BIFACCIALE

Info tecniche

File in PDF in alta risoluzione;
Dimensione 1mx1,40m
risoluzione 300 dpi; font incluse nel PDF

Consegna materiale

entro 40 giorni dall'inizio della manifestazione.

PREZZO
650 €

POSIZIONAMENTO IN QUARTIERE





b. 3| Hall e aree comuni



ecomondo.com

USP: Valorizza il tuo brand scegliendo questi spazi pubblicitari in grado di offrire massima copertura dai corridoi delle hall principali e dalle corsie interne e quelle sui portici piscine

GRAFICA ADESIVA DIREZIONALE

Info tecniche

File in PDF in alta risoluzione;
Dimensione: 5m; 3m;
risoluzione 300 dpi; font incluse nel PDF

Consegna materiale

entro 40 giorni dall'inizio della manifestazione.

PREZZO
2.500 €

DIAMETRO 3MT

PREZZO
4.000 €

DIAMETRO 4MT

POSIZIONAMENTO IN QUARTIERE





b. 4| Hall e aree comuni



ecomondo.com

USP: Distinguiti dalla concorrenza e scegli di esser sopra gli occhi di tutti in Hall Sud. Il tuo brand otterrà una visibilità d'eccezione ed esclusiva grazie a questo spazio.

TELO PUBBLICITARIO HALL SUD

Info tecniche

File in PDF in alta risoluzione;
Dimensione 5x3m bifacciale
risoluzione 300 dpi; font incluse nel PDF

Consegna materiale

entro 30 giorni dall'inizio della manifestazione.

PREZZO
7.000 €

POSIZIONAMENTO IN QUARTIERE





b. 5| Hall e aree comuni



ecomondo.com

USP: Fatti notare da tutti con questo spazio pubblicitario visibile dalla hall principale a chiunque entri in fiera, è ancora in fila o si trova nelle aree ristorazione. Tutti vedranno il tuo spot pubblicitario.

SPOT PUBBLICITARIO CIRCUITO MAXISCHERMI
(durata fino a 20 secondi)

HALL A6C6 e B6D6

Info tecniche

File in PDF in alta risoluzione;

Dimensione 5x3m

risoluzione 300 dpi; font incluse nel PDF

Consegna materiale

entro 30 giorni dall'inizio della manifestazione

PREZZO
1.900 €

POSIZIONAMENTO IN QUARTIERE





b. 6| Hall e aree comuni



ecomondo.com

USP: Scegli un punto strategico e rendi il tuo brand visibile agli operatori che si dirigono verso le sale convegni e meeting, così come a quelli che si trovano in Hall Sud.

PERSONALIZZAZIONE SCALINATE SALE CONVEGNI HALL SUD

Info tecniche

File in PDF in alta risoluzione;
Dimensione 2,95m x 0,15m
risoluzione 300 dpi; font incluse nel PDF
Numero gradini: 27

Consegna materiale

entro 30 giorni dall'inizio della manifestazione.

PREZZO
5.000 €

POSIZIONAMENTO IN QUARTIERE





USP: Grazie alla sua visibilità straordinaria, questo spazio ti permetterà di generare curiosità e desiderio di incontrare il tuo brand ai visitatori che si dirigono verso la tua Hall.

PERSONALIZZAZIONE VETRATE AREE INTERNE

Info tecniche

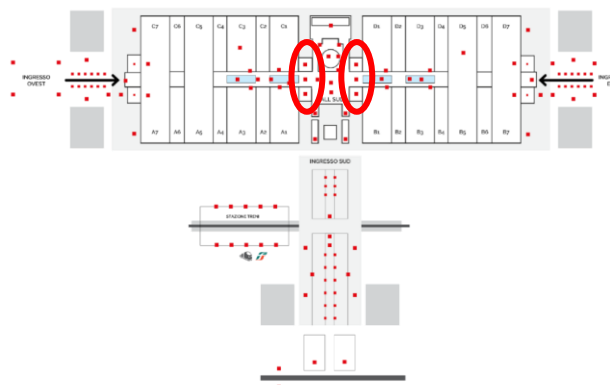
File in PDF in alta risoluzione;
Dimensione 2,59x1,15m bxxh bifacciale
risoluzione 300 dpi; font incluse nel PDF

Consegna materiale

entro 40 giorni dall'inizio della manifestazione.

PREZZO
1.200€

POSIZIONAMENTO IN QUARTIERE





c. 1| Personalizzazione colonne



ecomondo.com

USP: Promuovi il tuo brand e il tuo stand con questo spazio pubblicitario visibile da ogni angolazione nelle hall principali e nelle aree comuni.

PERSONALIZZAZIONE COLONNE HALL INTERNE GRAFICA SU 4 LATI

Info tecniche

File in PDF in alta risoluzione;
Dimensione a pannello: 0,54m x 3m
Grafica in PVC: 1,25m x 3m
risoluzione 300 dpi; font incluse nel PDF

Consegna materiale

entro 30 giorni dall'inizio della manifestazione.

PREZZO
1.200 €

POSIZIONAMENTO IN QUARTIERE



USP: Il tuo brand e il tuo stand letteralmente davanti agli occhi di tutti. Ottieni ora massima visibilità e copertura promuovendo il tuo brand e il tuo stand all'ingresso dell'Hall Sud, l'area da cui accede la maggior parte dei visitatori per entrare in fiera.

TELO PUBBLICITARIO COLONNE INGRESSI

Info tecniche

File in PDF in alta risoluzione;
Dimensione 1x7m monofacciale
risoluzione 300 dpi; font incluse nel PDF

Consegna materiale

entro 30 giorni dall'inizio della manifestazione.

PREZZO
3.500 €

POSIZIONAMENTO IN QUARTIERE



USP: Domina la scena nelle hall principali e nelle aree comuni maggiormente trafficate grazie a questo spazio pubblicitario ad alto impatto visivo per ogni visitatore che entra in fiera.

TELO PUBBLICITARIO COLONNE HALL MT. 1X7 - MT. 1X5

Info tecniche

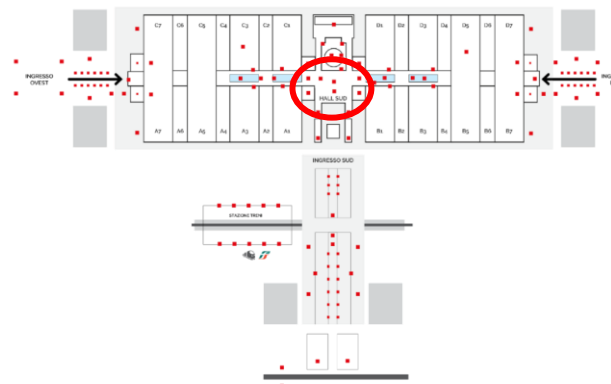
File in PDF in alta risoluzione;
Dimensione 0,5x7m monofacciale – 0,5x5m monofacciale
risoluzione 300 dpi; font incluse nel PDF

Consegna materiale

entro 40 giorni dall'inizio della manifestazione.

PREZZO
2.000 €

POSIZIONAMENTO IN QUARTIERE



d. 1| ADV nelle hall di esposizione



ecomondo.com

USP: Dona al tuo brand e al tuo stand ampia visibilità e copertura scegliendo uno spazio strategico che ti farà notare sia dentro, sia fuori dalle hall espositive.

PERSONALIZZAZIONE VETRATE PADIGLIONE

Info tecniche

File in PDF in alta risoluzione;
Dimensione 2,59x1,15m bifacciale
risoluzione 300 dpi; font incluse nel PDF

Consegna materiale

entro 30 giorni dall'inizio della manifestazione.

PREZZO
1.200 €

POSIZIONAMENTO IN QUARTIERE



USP: Fatti subito notare e trasforma il tuo brand in un punto di riferimento per ogni visitatore che entra nella Hall del tuo stand.

STENDARDO PADIGLIONE

Info tecniche

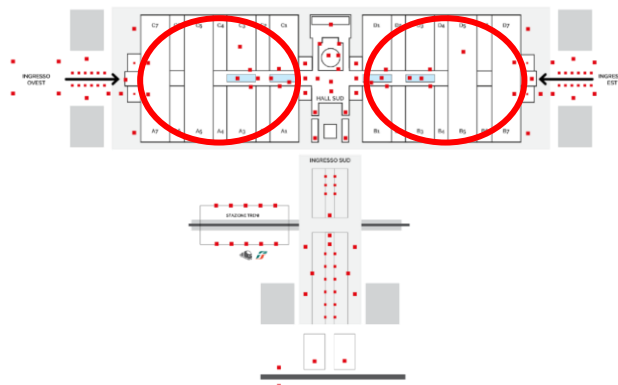
File in PDF in alta risoluzione;
Dimensione: b x h 4,5mtx2mt oppure 2mtx4,5mt.
risoluzione 300 dpi; font incluse nel PDF

Consegna materiale

entro 30 giorni dall'inizio della manifestazione.

PREZZO
1.900 €

POSIZIONAMENTO IN QUARTIERE



d. 3| ADV nelle hall di esposizione



ecomondo.com

USP: Grazie alla sua visibilità straordinaria, questo spazio ti permetterà di generare curiosità e desiderio di incontrare il tuo brand ai visitatori che camminano per il quartiere

TELO PUBBLICITARIO CONNESSIONE PADIGLIONI

Info tecniche

File in PDF in alta risoluzione;

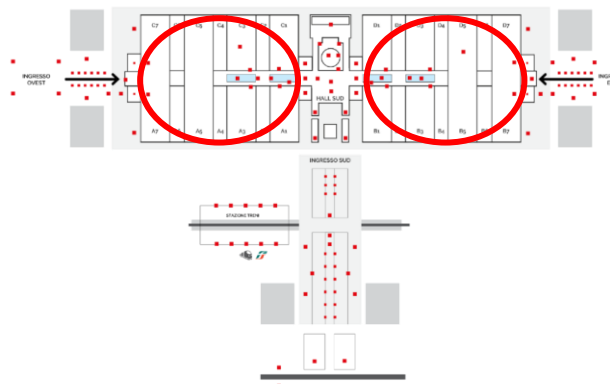
Dimensione 5x1m bxx monofacciale
risoluzione 300 dpi; font incluse nel PDF

Consegna materiale

entro 40 giorni dall'inizio della manifestazione.

PREZZO
3.500€

POSIZIONAMENTO IN QUARTIERE





USP: Il tuo brand, il tuo stand e i tuoi prodotti in uno dei punti di passaggio più strategici nel Quartiere Fieristico di Rimini. Distinguiti ora dalla concorrenza scegliendo uno spazio unico e d'eccezione per il tuo brand.

PERSONALIZZAZIONE TOTEM PUBBLICITARIO PISCINE INTERNE

PERSONALIZZAZIONE N. 3 TOTEM PUBBLICITARI PISCINE INTERNE

PERSONALIZZAZIONE STRUTTURA AMERICANA (su preventivo)

Info tecniche

File in PDF in alta risoluzione;- Dimensione 3,5x2,5m bifacciale (orizzontale o verticale)
risoluzione 300 dpi; font incluse nel PDF

Consegna materiale

entro 30 giorni dall'inizio della manifestazione.

PREZZO
5.200 €

1 TOTEM

PREZZO
12.000 €

3 TOTEM

POSIZIONAMENTO IN QUARTIERE





USP: Aumenta l'awareness nei confronti del tuo brand e del tuo stand promuovendolo nelle aree outdoor di passaggio dei visitatori in fiera.

TELO PUBBLICITARIO PORTICI PISCINE

Info tecniche

File in PDF in alta risoluzione;

Dimensione 5x3m bifacciale - 3x5m monofacciale
risoluzione 300 dpi; font incluse nel PDF

Consegna materiale

entro 30 giorni dall'inizio della manifestazione.

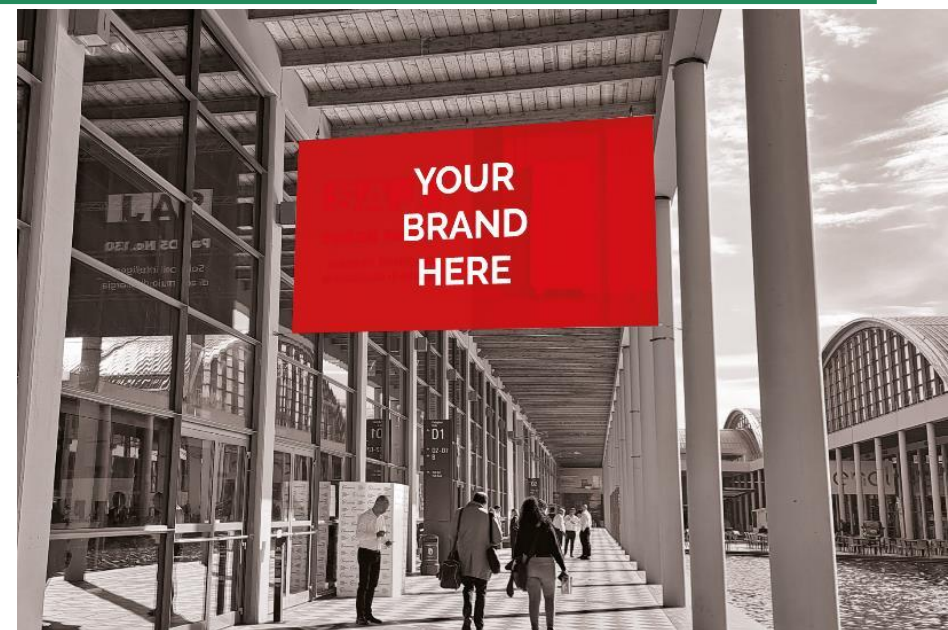
PREZZO
3.000 €

MONOFACCIALE

PREZZO
3.500 €

BIFACCIALE

POSIZIONAMENTO IN QUARTIERE





USP: Grazie a questo spazio il tuo brand non passerà inosservato. Scegli le colonne nell'area piscine per rendere il tuo brand visibile da molteplici corsie ed aree di passaggio.

PERSONALIZZAZIONE COLONNATO PISCINE - GRAFICA CIRCOLARE - MINIMO 5 COLONNE

Info tecniche

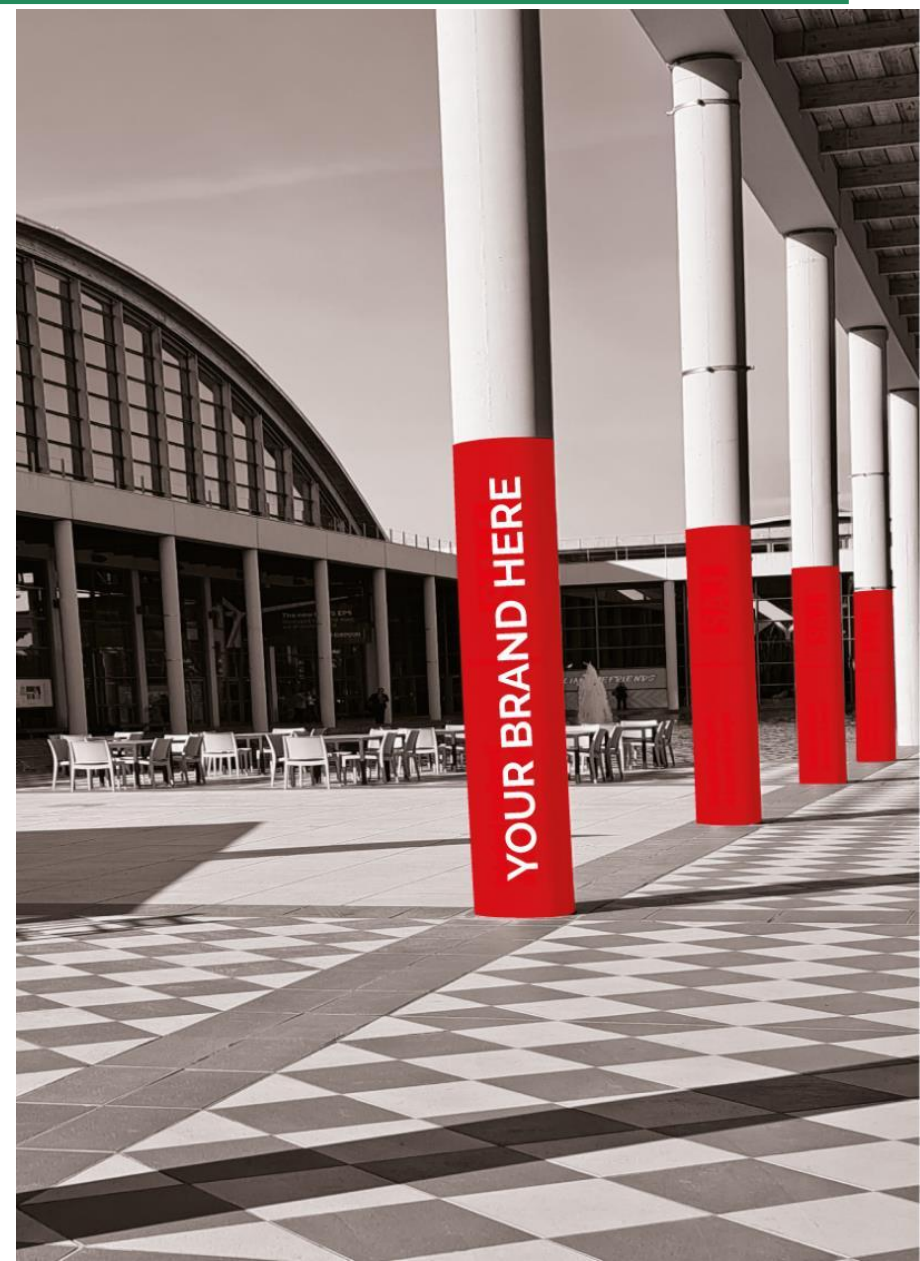
File in PDF in alta risoluzione;
Dimensione 1,25mx3m
risoluzione 300 dpi; font incluse nel PDF

Consegna materiale

entro 30 giorni dall'inizio della manifestazione.

PREZZO
5.500 €

POSIZIONAMENTO IN QUARTIERE





f. 1| Altro: aree comuni



ecomondo.com

USP: Cattura l'interesse fuori da ogni riflettore e fatti notare personalizzando tutti gli specchi con il tuo band e il tuo stand.

PERSONALIZZAZIONE SPECCHI TOILET

Info tecniche

File in PDF in alta risoluzione;
Dimensione 20X115cm
risoluzione 300 dpi; font incluse nel PDF

Consegna materiale

entro 30 giorni dall'inizio della manifestazione.

PREZZO
12.000 €

N96 adv/specchi





f. 2| Altro: Merchandising



ecomondo.com

USP: Il tuo brand addosso ad ogni visitatore: tutto questo è possibile grazie alla personalizzazione del cordino o dello shopper di manifestazione. Ottieni ora massima copertura e visibilità per il tuo brand in fiera.

PERSONALIZZAZIONE CORDINO O SHOPPER IN MANIFESTAZIONE E DISTRIBUZIONE

Info tecniche

Personalizzazione in manifestazione su richiesta.

Consegna materiale

entro 2 mesi dall'inizio della manifestazione.

PREZZO
6.000 €

DISTRIBUZIONE
MATERIALE (da concordare le modalità)

PREZZO
25.000 €

CORDONCINO
20.000PZ

PREZZO
25.000 €

SHOPPER
20.000PZ

