

Promotore	Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari e Forestali
Titolo del progetto	
Patrocini	Alto Patronato del Presidente della Repubblica, patrocinio del Ministero degli Esteri, del Ministero della Pubblica Istruzione e della Rappresentanza in Italia presso la Commissione europea
I edizione	2005

Descrizione del progetto

FOOD 4U è una campagna di sensibilizzazione che mira ad offrire la possibilità di confrontarsi sulla necessità e l'importanza di una consapevole, sana e corretta alimentazione agli studenti delle scuole di 16 Paesi europei (Austria - Belgio - Danimarca - Finlandia - Francia - Germania - Gran Bretagna - Grecia - Italia - Lussemburgo - Norvegia - Olanda - Portogallo - Spagna - Svezia - Ungheria).

Il target prescelto - giovani europei tra i 14 e i 19 anni - riveste un'importanza strategica in le nuove generazioni (definite *born to buy*) costituiscono da subito, se opportunamente informate, un efficace veicolo di penetrazione nelle consuetudini alimentari di tutte le famiglie.

Al fine di stimolare una partecipazione attiva, la campagna Food 4U, che ogni anno raggiunge oltre 6 milioni di studenti e più di 25.000 scuole, prevede un concorso per la produzione di spot video. I giovani partecipanti sono chiamati ad esprimere, con la realizzazione di un breve video corredato da backstage sul tema "I giovani ed una alimentazione consapevole", il proprio punto di vista sull'importanza di una sana alimentazione.

Una Commissione giudicatrice internazionale di preselezione individua i due migliori spot per ciascuno dei 16 Paesi coinvolti nell'iniziativa.

Una Giuria internazionale composta da giornalisti, tecnici della comunicazione, esperti di alimentazione, pubblicitari, rappresentanti istituzionali, designa, tra gli spot in gara, il migliore spot europeo, cui viene assegnato, durante la cerimonia conclusiva della campagna, il **FOOD 4U Award 2009** - Coppa del Presidente della Repubblica Italiana.



Alcuni giovani partecipanti al premio



La cerimonia di premiazione edizione 2009