

ITALIAN
EXHIBITION
GROUP

Nuovo Progetto

Mobilità e trasporto sostenibili

Mobility as a sustainable service

ECOMONDO
THE GREEN TECHNOLOGIES EXPO
Contemporary with
KEY ENERGY



IEG Italian Exhibition Group

Cos'è

The green core:

Tutela dell'ecosistema
Rispetto dell'ambiente
Eco-friendly philosophy

The beauty & well done:

Stile
Creatività
Artigianalità
Made in Italy
Innovazione

I numeri

59

manifestazioni

123 milioni di euro

di fatturato

22,9 milioni di euro

risultato operativo lordo

6,6 milioni di euro

risultato netto consolidato

216

tra eventi e congressi

270

professionisti

**ITALIAN
EXHIBITION
GROUP**

Obiettivi

IEG, Italian Exhibition group, con questo progetto ha l'obiettivo di diventare la **piattaforma di riferimento** per l'intera **filiere della Mobilità Sostenibile** in Italia e nel bacino del mediterraneo nell'arco di 3 edizioni.

Il **Comitato di Indirizzo** ha la finalità di creare un tavolo di confronto strategico che coinvolga i più autorevoli esperti del settore a livello istituzionale e imprenditoriale, per individuare i temi, le tappe, il format e gli strumenti di comunicazione **più adeguati**.

Scenario

Le “rivoluzioni” dei prossimi 3 anni riguardano in particolar modo tre dimensioni:

1. la crescita dei veicoli a trazione elettrica
2. gli ingenti investimenti per giungere all’auto a guida autonoma
3. la crescita dei servizi di mobilità in condivisione, con un nuovo approccio all’intermodalità tra mezzi pubblici e mezzi privato

I limiti del mercato e le politiche in atto:

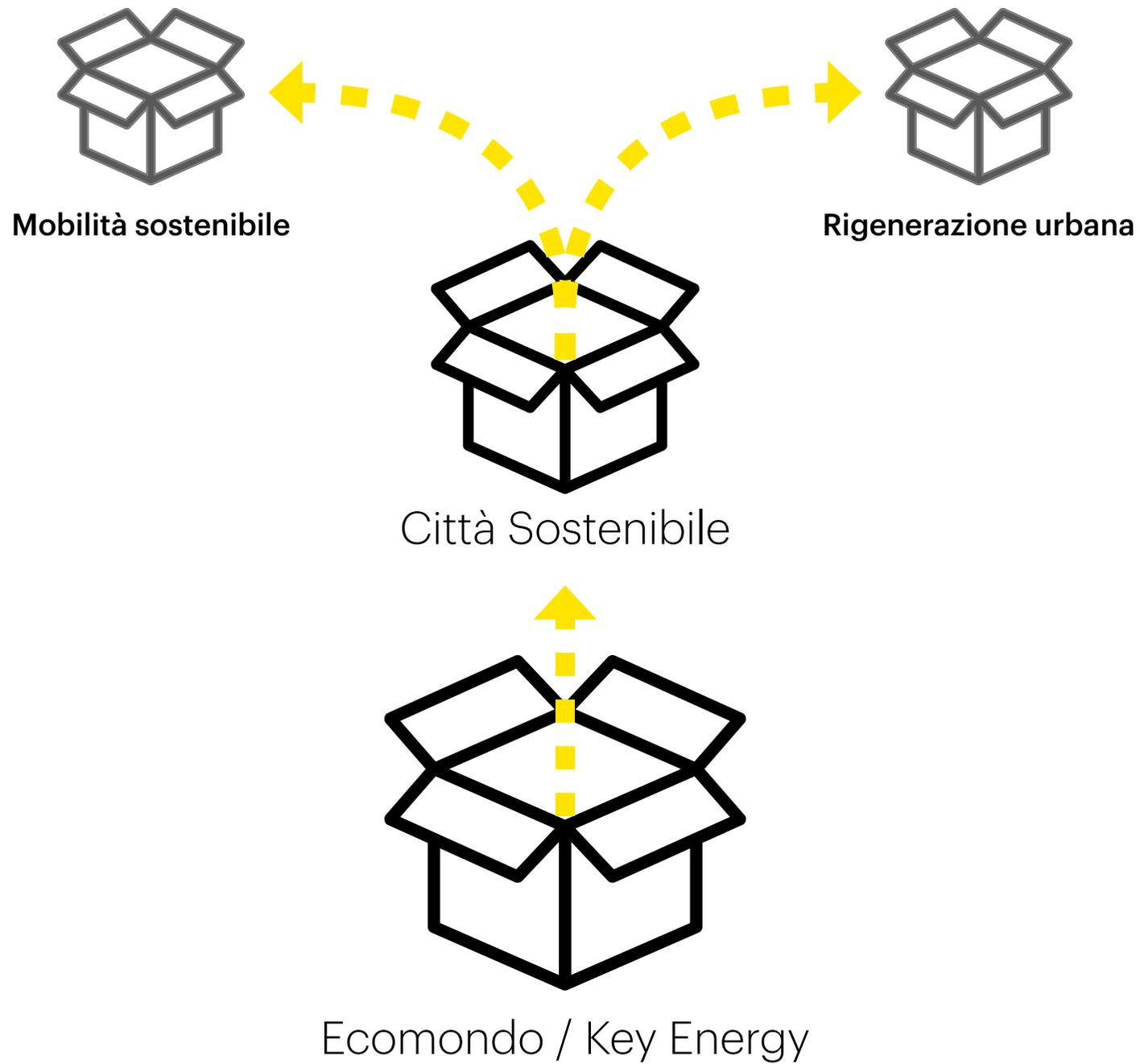
1. scarsa politica di incentivazione all’acquisto
2. il numero esiguo di punti di ricarica, ben al di sotto della media europea

Strategico sarà il ruolo delle amministrazioni comunali che dovranno da un lato disegnare bandi in grado di agevolare gli investimenti nello *sharing* elettrico e dall’altro sostenere l’infrastrutturazione elettrica delle città.

Avranno un peso fondamentale i big player dell’auto.

L’ICT rappresenterà sempre più la tecnologia abilitante per connettere domanda ed offerta di servizi nei 3 ambiti di sviluppo previsti

Nel 2017



Ecomondo / Key Energy

La fiera leader sulla *green - Circular - economy* e *energy for climate*

Il marketplace delle tecnologie e soluzioni per l'efficienza dei processi produttivi, la progettazione dei nuovi materiali (ecodesign) e la valorizzazione integrata dei rifiuti.

Un format innovativo che unisce in un'unica piattaforma tutti i settori dell'economia circolare: dal recupero di materia ed energia allo sviluppo sostenibile e alle forme di mobilità intermodali.

Uno straordinario strumento di business one to one, di informazione e formazione sul settore.

Ecomondo / Key Energy

I numeri nel 2016

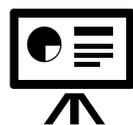
Presenze



+105 mila

9% esteri (550 hosted buyers)

Convegni



+200

circa 3.000 ore

Partecipanti



11 mila

4.500 business meetings

Esposizione



113 mila

Aziende



+1.200

Contatti media



+422 milioni

Città Sostenibile

All'interno di Ecomondo nasce nel 2009 il progetto **Città Sostenibile**, un esempio di città ideale che ha l'obiettivo di mostrare modelli di urbanizzazione, soluzioni tecnologiche, piani di mobilità volti a migliorare la qualità di vita dei cittadini e favorire lo sviluppo dei territori in chiave sostenibile.

Città Sostenibile

I numeri nel 2016

Esposizione



6.500 mq

Presenze



6.823

Contatti media



163 milioni

Aziende partner



50

Convegni, seminari



14

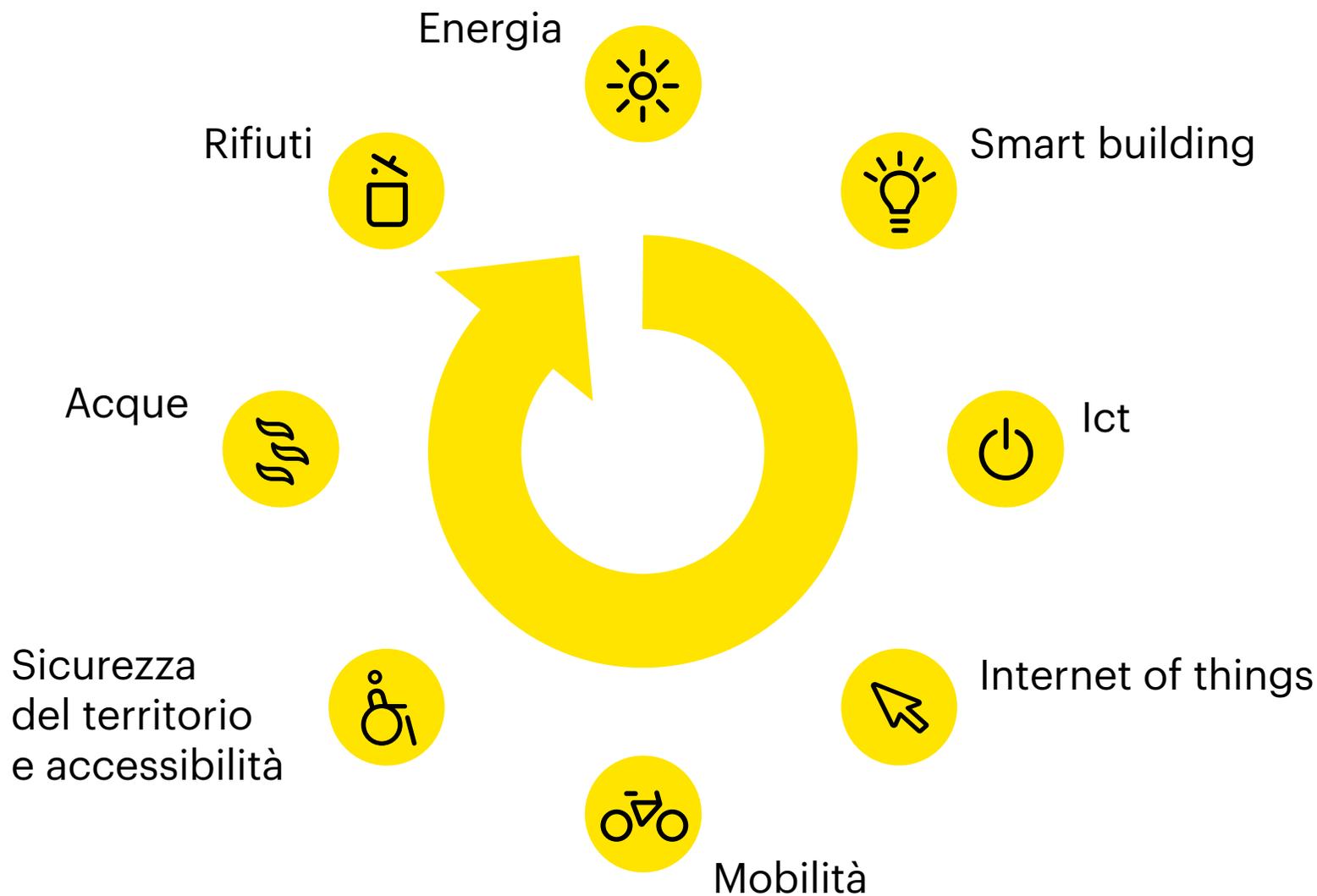
Partner tecnici



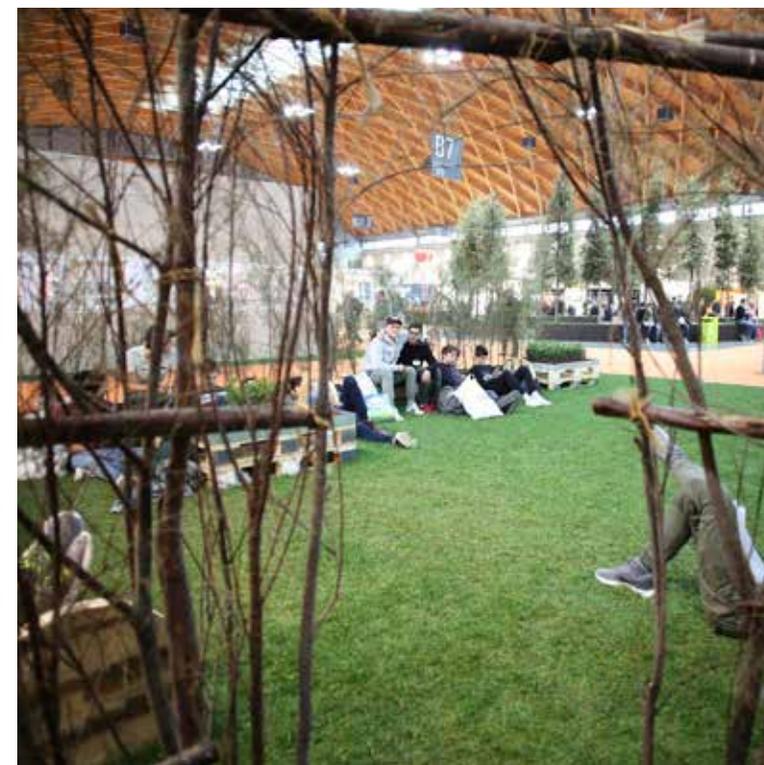
10

Città Sostenibile

I settori core e le tematiche



Edizione 2016



Città Sostenibile

Focus 2017

H2R - Mobilità e trasporto sostenibili / *Mobility as a sustainable service*

Per una mobilità sostenibile, intelligente, integrata. L'appuntamento di riferimento su elettrificazione dei vettori, *tpl*, *car sharing*, intermodalità e digitalizzazione con le principali associazioni e imprese del settore.

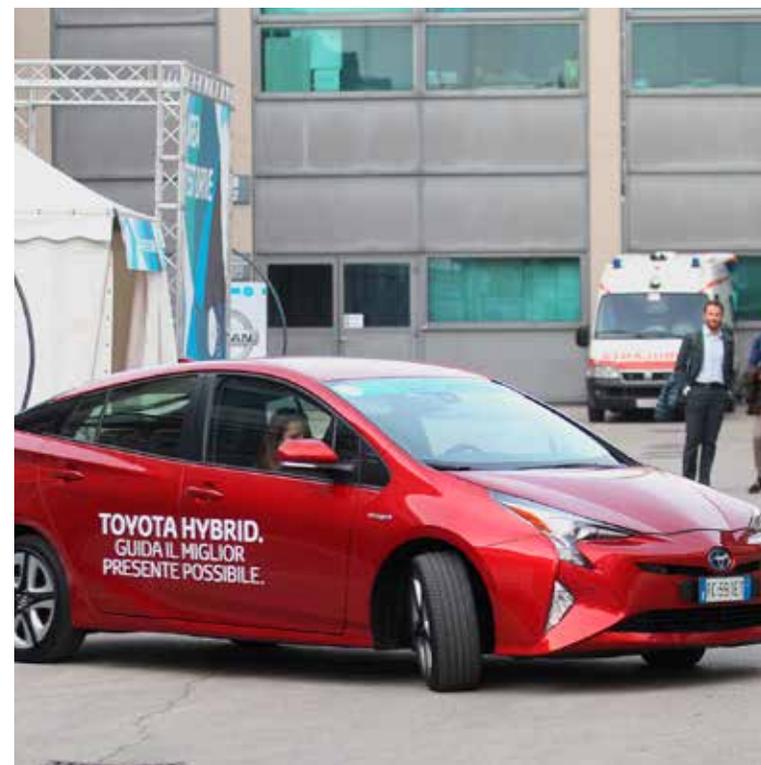
Rigenerazione urbana

Edifici dismessi, aree sottoutilizzate, quartieri degradati: il futuro e la qualità delle città dipende dalla connessione fra centro e periferie, qualità delle abitazioni e nuove infrastrutture tra loro interconnesse.

Salone focalizzato sull'auto del futuro. Lo slogan Mobility for sustainability nel 2016 ha identificato chiaramente il primo Salone della mobilità "per la sostenibilità"; in esposizione le auto a basse emissioni.

Grazie all'esclusivo rapporto tra il mondo della ricerca, dell'industria, delle Istituzioni e al rigore scientifico che ne ha caratterizzato i contenuti, H2R - *Mobility for Sustainability* (promosso dal CNR - ITAE, dall'ENEA e dal CARE - *Center for Automotive Research and Evolution*) ha anticipato le tecnologie in arrivo sul mercato e le soluzioni più avanzate per migliorare la sostenibilità ambientale, sociale ed economica del sistema dell'energia e della mobilità.

Edizione 2016



H2R

Dal 2017

Evento di riferimento per la mobilità e il trasporto sostenibili.

Il nuovo progetto vuole mettere a sistema tutte le componenti relative alla mobilità sostenibile già presenti in H2R, Città Sostenibile e nella piattaforma Ecomondo / Key Energy. Obiettivo del 2017 sarà l'integrazione del settore "auto" in un più ampio contesto dedicato alla mobilità sostenibile e ad una transizione verso sistemi di trasporto efficienti dal punto di vista energetico e ad emissioni zero, in cui coinvolgere tutti gli attori della filiera (dai produttori di veicoli, tecnologie ed infrastrutture, ai passeggeri e alle merci, logistica), evidenziando modelli di consumo e stili di vita nuovi.

H2R dal 2017

Categorie espositive



**Nuova visione:
mobilità sostenibile a 360°**

A chi comunichiamo

01

Decisori pubblici:

sindaci, assessorati all'ambiente, territorio, attività produttive, uffici e tecnici di urbanistica, uffici e tecnici tecnologie informatiche

02

Architetti, ingegneri, geometri, geologi, paesaggisti, periti edili, studi di progettazione, costruttori

03

Società di trasporto pubblico e privato

04

Amministratori di strutture ricettive e di opere di interesse pubblico: *direttori sanitari, società di trasporto e logistica, direttori di porti e di aeroporti, amministratori di condominio.*

05

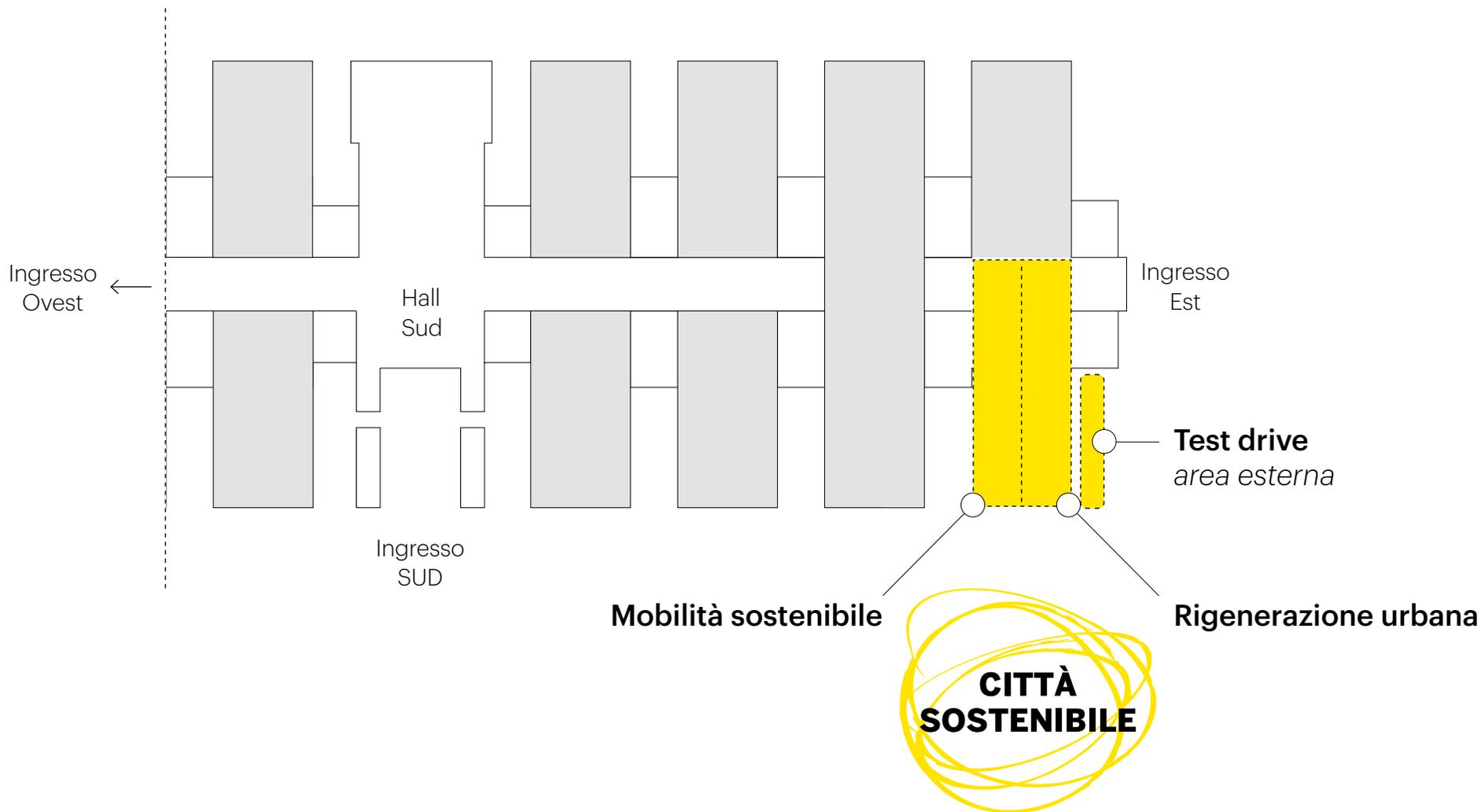
Dirigenti di impresa, direttori tecnici e di qualità, *energy manager, ESCO, facility manager, mobility manager, utilities, finanziatori di progetti*

06

Università, centri di ricerca, parchi tecnologici

H2R dal 2017

Nuovo format espositivo



Info:

Angela Bellavista Brand Manager H2R
angela.bellavista@iegexpo.it

Sandra Schneider Sales Account H2R
sandra.schneider@iegexpo.it

tel. 0541 744267

www.ecomondo.it